



جمعية أصدقاء المرضى
Friends Of Patients Association

1985 - 2024

ال خطة التشغيلية

لعام 2025م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هي خطة تفصيلية تتضمن كافة الأنشطة والإجراءات المتعلقة بتنفيذ مبادرات الخطة الإستراتيجية، والتوقيتات الزمنية بشكل محدد بالإضافة إلى الجهات والمراكز الوظيفية المسؤولة عن التنفيذ، ويجب أن تحتوي الخطة التشغيلية على العوامل الرئيسية التالية:



أهداف واضحة تحدد النتائج المرجوة



مجموعة من الأنشطة والخطوات أو الإجراءات المطلوب تقديمها



الأشخاص الذين سيتحملون مسؤولية تنفيذ كل خطوة بشكل صحيح



البرنامج/ الجداول الزمنية للتنفيذ (خلال عام واحد)



متطلبات التنفيذ/ بتحديد كافة الموارد التي سيتم تخصيصها للتنفيذ



وجود آلية للرصد وتتبع وجمع المعلومات عن التقدم في كل مرحلة



وجود معايير مرجعية لضبط وضمان جودة النتائج والمخرجات

محاكاة وتثبيت تسلسل نشاطات محددة ومترابطة بشكل
منظم لإنجاز أولويات تنافسية محددة



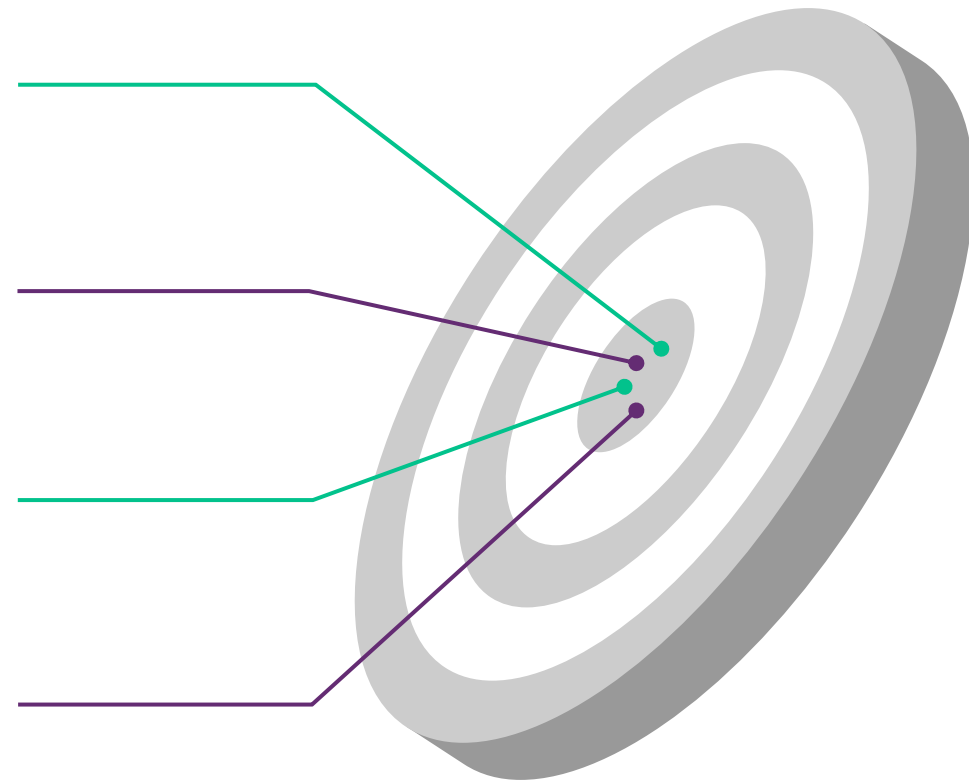
ترشيد استخدام الموارد لتحقيق قيمة مضافة وضمان
الأداء الأمثل وفق الإمكانيات المتاحة.



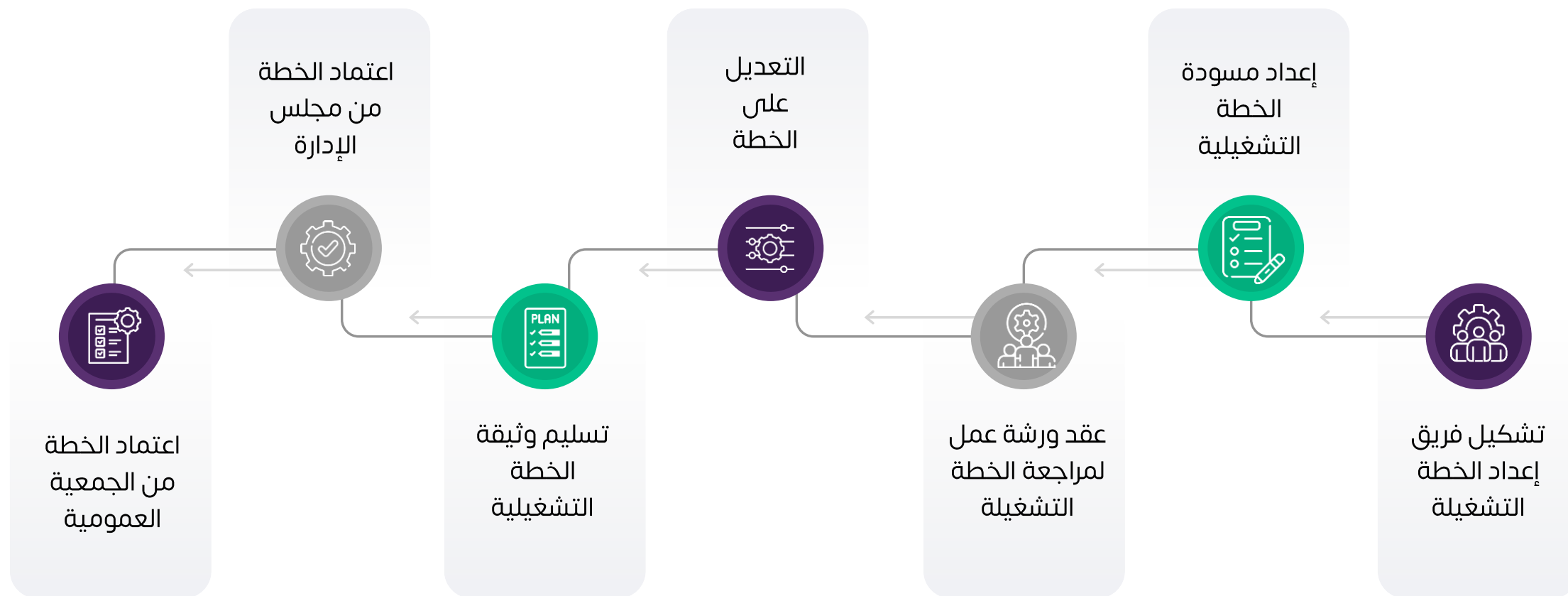
تحقيق التميز من خلال امتلاك القدرة على القيام بنشاطات
تؤدي إلى درجة عالية من الجودة



تحقيق نظم عمل ذات نتائج مستقرة قابلة للقياس ممكنة
التكرار بنجاح دائم









انطلاقاً من الرؤية والرسالة تم تطوير خارطة استراتيجية تضم ثلاثة ركائز تقوم على عدد من الأهداف والمبادرات الاستراتيجية الطموحة

الرؤية

صداقة المرضى في رحلة الرفاه الصحي

الرسالة

تقديم الدعم الشمولي المعين للمريض على سرعة التشافي والارتقاء بمستوى الصحة الكلية عبر تحفيز المشاركة المجتمعية لتقديم خدمات مبتكرة والتوعية بثقافة التعامل مع المريض

الركائز الاستراتيجية

أ. تعظيم الأثر

- 1 تنويع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكارياتها
- 2 نشر وتعزيز مفهوم الصحة الإدراكية والاجتماعية
- 3 توسيع دائرة المستفيدين من أعمال الجمعية

الأهداف الاستراتيجية

ب. تعزيز الحضور المجتمعي واستدامته

- 1 التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية
- 2 تنمية الموارد المالية وغير المالية وتنويع مصادرها
- 3 تحقيق الاستدامة المالية

أ. إيقاد الهمم

- 1 تفعيل المشاركة المجتمعية في خدمات الجمعية
- 2 تحسين تجربة أصدقاء المرضى وتعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة
- 3 تحسين مستوى النضج المؤسسي



مستهدفات الخطة التشغيلية ٢٠٢٥م

م	الركائز الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية	مؤشرات الأداء الإستراتيجية	عدد المشاريع	اسم المشروع
1	تعظيم الأثر	تنويع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكاريتهما	عدد الخدمات الجديدة	3	نفيس (٢) طهور متعة الطفولة
			معدل الابتكارية في الخدمات	—	—
			عدد الفعاليات التوعوية في مجال الصحة الإدراكية والاجتماعية	3	عوافي رفقاء الحياة الإلهام الصحي
		توسيع دائرة المستفيدين من أعمال الجمعية	معدل الأثر الإيجابي من مستفيدين خدمات الجمعية	4	تأسيس معمل الأطراف الصناعية معافى شفاء راحة وسكون
			معدل النمو في عدد المستفيدين خدمات الجمعية	1	بلسم
			مستوى رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة لهم	قياس أثر	قياس أثر

م	الركائز الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية	مؤشرات الأداء الإستراتيجية	عدد المشاريع	اسم المشروع
2	تعزيز الحضور المجتمعي واستدامته	التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية	مستوى الصورة الذهنية لدى الجمهور	4	تأسيس وحدة الإتصال المؤسسي
					الحفل السنوي
					تواصل
					روزنامة الفعاليات
		تنمية الموارد المالية وغير المالية وتنويع مصادرها	معدل نمو حسابات الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي	قياس أثر	قياس أثر
			عدد المشاركات في الجوائز المحلية والعالمية	قياس أثر	قياس أثر
3	إيقاد الهمم	تفعيل المشاركة المجتمعية في خدمات الجمعية	تنويع مصادر الإيرادات من شرائح متعددة	—	—
			نسبة تحقيق مستهدفات الاستدامة المالية	—	—
		تحسين تجربة خدمات المرضى وتعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة	معدل الإقبال على فرص صداقة المرضى المطروحة	قياس أثر	قياس أثر
			عدد الفئات المجتمعية المشاركة في فرص صداقة المرضى	1	فريق بصفة أثر التطوعي
			معدل التحسن في تجربة خدمات المرضى	قياس أثر	قياس أثر
			معدل الإنجاز في خطة تقوية العلاقة مع أصحاب المصلحة	—	—
		تحسين مستوى النضج المؤسسي	مستوى النضج المؤسسي	—	—
					—

م	الركائز الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية	مؤشرات الأداء الإستراتيجية	عدد المشاريع	اسم المشروع
4	التعلم والنمو	تحقيق الرضا للعاملين	نسبة الرضا الوظيفي	قياس أثر	قياس أثر
			عدد البرامج المعززة للجوانب النفسية والاجتماعية المنفذة للعاملين	1	التحفيز
		تحسين أداء العاملين	متوسط أداء العاملين	قياس أثر	قياس أثر
			عدد البرامج التدريبية للعاملين	1	التطوير المهني
			نسبة استبقاء العاملين بالمنظمة	قياس أثر	قياس أثر
5	العمليات الداخلية	بناء الشركات الاستراتيجية	عدد الشركات الاستراتيجية	1	بناء الشركات الاستراتيجية
			عدد البرامج المنفذة عبر الشركات الاستراتيجية	قياس أثر	قياس أثر
			الوفر المالي الناتج من الشركات	قياس أثر	قياس أثر



مشاريع جمعية أصدقاء المرضى لعام 2025



1

مشاريع الاتصال المؤسسي





هدف المشروع العام

- تأسيس دليل استرشادي يعكس توجه العمل في قسم الاتصال المؤسسي.
- تحقيق رضا أصحاب المصلحة من أفراد وجهات ذات علاقة.
- توحيد الجهود وتوجيهها كلاً فيما يخصه لتحسين صورة المنظمة لدى الفئة المستهدفة داخل الجمعية وخارجها.

الفئة المستهدفة بالمشروع

أصحاب المصلحة

مسوغات المشروع

- حاجة الجمعية إلى تأسيس بنية تحتية في قسم الاتصال المؤسسي تعكس تأثيرها على الصورة الذهنية.
- الرفع من مستوى الأداء المؤسسي في مجال الاتصال والإعلام.

اسم المشروع

تأسيس خطة قسم الاتصال المؤسسي

رقم المشروع

١

الركيزة الاستراتيجية

تعزيز الحضور المجتمعي واستدامته

الهدف الاستراتيجي

التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية

مؤشر الأداء الإستراتيجي

مستوى الصورة الذهنية لدى الجمهور

وصف المشروع

يهدف المشروع إلى تصميم دليل استرشادي شامل لقسم الاتصال المؤسسي، يحتوي على محتوى سهل الفهم لجميع العاملين في الجمعية، شاملاً: (طرق عمل، مسؤوليات، وآليات التواصل الداخلي والخارجي) سيتمكن المشروع من متابعة مستوى الأداء من خلال مؤشر صورة الجمعية، مما يسهل قياس تأثير الجهود على تحسين الوعي والتفاعل المجتمعي.

مدة المشروع

٣ شهور

تكلفة المشروع

١٠,٠٠٠

القسم المعني

الاتصال
المؤسسي

مسؤول التنفيذ

أخصائي الاتصال
المؤسسي



اسم المشروع مشروع الحفل السنوي	مدة المشروع سنة	هدف المشروع العام
رقم المشروع ٢	وصف المشروع	- التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية. - تعزيز الانتماء المؤسسي لدى العاملين بالمنظمة والجهات ذات العلاقة. - التسويق والظهور الإعلامي لأهم إنجازات للجمعية. - تحفيز وبناء الشراكات لخدمة الجمعية والمستفيد على حدٍ سواء.
الركيزة الاستراتيجية تعزيز الحضور المجتمعي واستدامته	تكلفة المشروع ٣٠٠,٠٠٠	الفئة المستهدفة بالمشروع أصحاب المصلحة
الهدف الاستراتيجي التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية	القسم المعني الاتصال المؤسسي	
مؤشر الأداء الإستراتيجي مستوى الصورة الذهنية لدى الجمهور	مسؤول التنفيذ أخصائي الاتصال المؤسسي	



هدف المشروع العام

- تعزيز الولاء والانتماء من قبل أصحاب المصلحة نحو الجمعية.
- تحسين بيئة العمل من خلال تحقيق التنسيق والانسجام بين فريق الجمعية.
- تقوية العلاقات المهنية التي تساهم في تأطير قيم التعاون والعمل الجماعي

الفئة المستهدفة بالمشروع

أصحاب المصلحة

مסوغات المشروع

- حاجة الموظفين في بيئة العمل وأصحاب المصلحة في مختلف الإدارات لتفعيل التواصل الفعال وتحقيق الأهداف المشتركة للمنظمة بشكل عام

اسم المشروع
تواصل

رقم المشروع
٣

الركيزة الاستراتيجية
تعزيز الحضور المجتمعي واستدامته

الهدف الاستراتيجي
التميز في الحضور المجتمعي
للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية

مؤشر الأداء الإستراتيجي
مستوى الصورة الذهنية لدى
الجمهور

وصف المشروع

تفعيل التواصل الفعال بأنواعه المختلفة في الجمعية بين مختلف المستويات الإدارية وفريق العمل من خلال عدد من الأنشطة والفعاليات واللقاءات والإهداءات ويشمل مسارين هما:

المسار الأول/ التواصل الداخلي: يستهدف الموظفين وأصحاب الإدارة العليا مع خلال لقاءات متنوعة.

المسار الثاني/ التواصل الخارجي: يستهدف الداعمين وشركاء النجاح من خلال الإهداءات ورسائل الشكر والأنشطة المختلفة.

مدة المشروع

سنة

تكلفة المشروع

٧٥,٠٠٠

القسم المعني

الاتصال
المؤسسي

مسؤول التنفيذ

أخصائي الاتصال
المؤسسي



مشاريع الاتصال المؤسسي:

اسم المشروع مشروع الحملات الإعلامية	مدة المشروع سنة
رقم المشروع ٤	وصف المشروع تتمثل فكرة المشروع كيفية استخدام وتفعيل وسائل الإعلام في التأثير على الجمهور بتعزيز سمعة الجمعية والظهور الإعلامي بترويج خدماتها الذي يعكس تأثيراً مجتمعياً ومالياً للجمعية، مع الأخذ في الاعتبار دراسة جميع جوانب الحملة والجمهور المستهدف والتوقيت لنجاح الحملة.
الركيزة الاستراتيجية تعزيز الحضور المجتمعي واستدامته	تكلفة المشروع ٢٠٠,٠٠٠
الهدف الاستراتيجي التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية	القسم المعني الاتصال المؤسسي
مؤشر الأداء الإستراتيجي مستوى الصورة الذهنية لدى الجمهور	مسؤول التنفيذ أخصائي الاتصال المؤسسي
مسوغات المشروع • إبراز هوية الجمعية في المجتمع وأهدافها وأهم خدماتها. • حاجة الجمعية للظهور المجتمعي. • تحفيز الجهات، ومختلف فئات المجتمع لدعم الجمعية	هدف المشروع العام ■ التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية. ■ تعزيز الانتماء المؤسسي لدى العاملين بالمنظمة والجهات ذات العلاقة. ■ التسويق والظهور الإعلامي لأهم إنجازات للجمعية. ■ تحفيز وبناء الشراكات لخدمة الجمعية والمستفيد على حدٍ سواء.
	الفئة المستهدفة بالمشروع أصحاب المصلحة- الجمهور



2

مشاريع الفعاليات والتطوع





مشاريع الفعاليات والتطوع:

اسم المشروع

مشروع فريق بصمة أثر التطوعي

رقم المشروع

١

الركيزة الاستراتيجية

إيقاد الهمم

الهدف الاستراتيجي

تفعيل الحضور في المشاركة
المجتمعية في خدمات الجمعية

مؤشر الأداء الإستراتيجي

عدد الفئات المجتمعية المشاركة
في فرص جمعية أصدقاء المرضى

مسوغات المشروع

- مواكبة الجمعية لرؤية ٢٠٣٠ في تعزيز قيم التطوع.
- حاجة الجمعية لوجود فريق خاص تحت ظلة الجمعية يساهم في تحقيق أهدافها بشكل فعال ويتبنى أنشطتها على مدار العام.

هدف المشروع العام

- تعزيز دور التطوع في جمعية اصدقاء المرضى.
- تبني معايير الجودة وتحقيق الأثر من خلال تطبيق معايير التطوع للمشاركة في جوائز التطوع المحلي بشكل خاص للفريق وللجمعية بشكل عام؛ مما يعزز الحضور المجتمعي للجمعية بالمجتمع.

الفئة المستهدفة بالمشروع

المرضى المنومين ومرافقيهم في
المستشفيات الحكومية المستهدفة في
المشروع

وصف المشروع

تعزيزاً لروح المبادرة والمشاركة المجتمعية، وتنميةً لشعور المسؤولية اتجاه المجتمع من خلال تأسيس فريقاً تطوعياً في عدد من المجالات الصحية باختلاف مستوياتها وغير الصحية يستهدف مختلف الفئات العمرية والمجالات الأخرى علماً أن المشروع يشمل ثلاث مسارات:

- المسار الاول: (مسار نماء) المسار المتغير والذي يتم طرح الفرص التطوعية في منصات التطوع الصحي أو الوطني.
- المسار الثاني: (مسار أثر) وهو المسار المستمر والذي سيكون أعضاء الفريق أعضاء دائمين للتطوع في برامج وأنشطة التطوع للعمل تحت مضلتها، وعند استمرار العضو لمدة ثلاث سنوات على التوالي مع التميز واستمرارية المشاركة يمنح وسام التطوع.
- المسار الثالث: (مسار التميز) وهو المسار الذي يختص بالجانب الإداري بهدف الارتقاء بأفضل الممارسات في فريق رفاه الصحي التطوعي من خلال الاطلاع على معايير وممارسات التميز وجوائز التطوع والعمل التطوعي استعداداً للمشاركة.

مدة المشروع

سنة

تكلفة المشروع

٤٦,٨٦٠

القسم المعني

الفعاليات والتطوع

مسؤول التنفيذ

أخصائية
الفعاليات
واتطوع
أ. نورة الهاجري



اسم المشروع	مشروع رفقاء الحياة
رقم المشروع	٢
الركيزة الاستراتيجية	تعظيم الأثر
الهدف الاستراتيجي	تنوع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكاريتهما
مؤشر الأداء الإستراتيجي	معدل الأثر الإيجابي على المستفيدين لخدمات الجمعية
هدف المشروع العام	• تقديم الخدمات الصحية والاجتماعية لإبقاء المسنين ضمن محيط المجتمع. • ممارسة الأعمال اليدوية لإشغال أوقات الفراغ وتشجيع المسنين. • استرجاع مهاراتهم الحركية بصورة طبيعية وحثهم للاعتماد على أنفسهم. • تفعيل الايام العالمية التي تهتم بالكبار.
مسوغات المشروع	• ضعف التواصل بين الأجيال. • عدم إبراز دور المسنين في تنمية وخدمة المجتمع وقدرتهم على العطاء. • عدم الاستفادة من خبرات وطاقات كبار السن المهنية والعلمية. • ضعف الوعي بحقوقهم والاهتمام بهم.
وصف المشروع	هو مشروع يعبر عن المسؤولية المجتمعية تجاه فئة مهمة في المجتمع وهم كبار السن، وتنطلق المبادرة على اساس التراحم والوفاء، فكبارنا هم اساس الوطن ينعكس بتأثير إيجابي كبير على صحة كبير السن، وتساعده على رفع الروح المعنوية وتحسين الحالة النفسية، وتؤثر بالطبع على صحته بالإيجاب. كما أن الزيارات والتجمعات العائلية والأنشطة الاجتماعية تساعد على تأخير إصابة المسن بالزهايمر أو منعه. يتضمن المشروع الاتي: • أنشطه اجتماعية مثل زيارات بالمناسبات والاعياد وتوزيع الهدايا للمسنين • تفعيل البرامج الترفيهية والتوعوية والتثقيفية • تقديم خدمات العلاج الطبيعي للمحتاجين
مدة المشروع	٩ أشهر
تكلفة المشروع	١٤٤,٠٠٠
القسم المعني	الفعاليات والتطوع
مسؤول التنفيذ	أخصائية الفعاليات واتطوع أ. نورة الهاجري



مدة المشروع

سنة

تكلفة المشروع

٥٠,٠٠٠

القسم المعني

الفعاليات والتطوع

مسؤول التنفيذ

أخصائية

الفعاليات

واتطوع

أ. نورة الهاجري

وصف المشروع

المشاركة في الأنشطة والقضايا الصحية ذات العلاقة مع أهداف الجمعية من خلال زيارات ميدانية، أو استشارات صحية، أو أنشطة توعوية بحسب جدول الفعاليات السنوية المعتمدة.

هدف المشروع العام

- التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية.
- المشاركة المجتمعية في الأيام العالمية ذات العلاقة بأهداف ومجال خدمة الجمعية.
- التركيز على الموضوعات الهامة الصحية

الفئة المستهدفة بالمشروع

مختلف فئات المجتمع بحسب موضوع الفعالية.

مسوغات المشروع

- إبراز هوية الجمعية في المجتمع وأهدافها وأهم خدماتها.
- رفع الوعي المجتمعي بتسليط الضوء على أهم المواضيع والقضايا التي تختص بالأيام العالمية.

اسم المشروع

مشروع روزنامة فعاليات

رقم المشروع

٣

الركيزة الاستراتيجية

تعزيز الحضور المجتمعي واستدامته

الهدف الاستراتيجي

التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية

مؤشر الأداء الإستراتيجي

مستوى الصورة الذهنية لدى الجمهور



مشاريع الفعاليات والتطوع:

مدة المشروع

شهر

تكلفة المشروع

٥٠,٠٠٠

القسم المعني

الفعاليات والتطوع

مسؤول التنفيذ

أخصائية

الفعاليات

واتطوع

أ. نورة الهاجري

وصف المشروع

حملة تعريفية بالعلامات الحيوية تقدم خلال العام بمعدل مرتين كل ستة أشهر في الأماكن العامة يستهدف قياس العلامات الحيوية (قياس ضغط الدم، وقياس السكر، درجة الحرارة، معدل ضربات القلب، قياس الوزن....) بهدف تحسين الرعاية الصحية والمساهمة في تحسين النتائج بشكل أفضل.

هدف المشروع العام

- تعزيز مفهوم الصحة الإدراكية والاجتماعية الذي يعتبر مسانداً في الصحة لمختلف الفئات.
- تفعيل دور المسؤولية المجتمعية في مجال الوعي الصحي من قبل المتخصصين المعنيين.
- مساعدة أفراد المجتمع في الكشف المبكر عن المشاكل الصحية لاتخاذ الإجراءات العلاجية في الوقت المناسب.

الفئة المستهدفة بالمشروع

مختلف الفئات والمراحل العمرية بالمجتمع

مسوغات المشروع

- حاجة الناس إلى الوعي المستمر بشأن الصحة والعلامات الحيوية التي تعتبر مؤشر في كثير من الأحيان لبعض الأمراض.

اسم المشروع

مشروع عوافي

رقم المشروع

٤

الركيزة الاستراتيجية

تعظيم الأثر

الهدف الاستراتيجي

تنوع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكاريتهما

مؤشر الأداء الإستراتيجي

معدل الأثر الإيجابي على المستفيدين لخدمات الجمعية



مشاريع الفعاليات والتطوع:

مدة المشروع

شهر

تكلفة المشروع

٢٠٠,٠٠٠

القسم المعني

الفعاليات والتطوع

مسؤول التنفيذ

أخصائية

الفعاليات

واتطوع

أ. نورة الهاجري

وصف المشروع

انطلاقاً من دور المسؤولية المجتمعية وأهداف الجمعية السامية جاءت فكرة هذا المشروع التي تمثل في تنفيذ زيارات ميدانية مرة واحدة في السنة تم في أواخر شهر رمضان المبارك لمختلف المرضى من ذوي الدخل المحدود في مستشفيات الرياض فقط مع تقديم إهداءات بحسب هدف الزيارة من قبل فريق من إدارة وموظفي الجمعية وبعض من متطوعين فريق بصمة أثر التطوعي التابع للجمعية.

هدف المشروع العام

- تطبيقاً ونمذجة لقيم السنة النبوية لزيارة المريض.
- تعزيز التعاون والمسؤولية المجتمعية بين الجمعية والمريض بشكل خاص والمريض والمجتمع بشكل عام.
- الزيارات الميدانية تساهم في تقييم الخدمات التي تقدمها الجمعية للمستفيد انطلاقاً من أهدافها التي تعنى المريض.

الفئة المستهدفة بالمشروع

المرضى السعوديين ذوي الدخل المحدود

مسوغات المشروع

- حاجة المريض للدعم النفسي والمعنوي والتي تلعب دوراً كبيراً في عملية الشافي.

اسم المشروع

مشروع شفاء

رقم المشروع

٥

الركيزة الاستراتيجية

تعظيم الأثر

الهدف الاستراتيجي

تنوع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكاريتهما

مؤشر الأداء الإستراتيجي

معدل الأثر الإيجابي على المستفيدين لخدمات الجمعية



3

مشاريع الخدمة
الاجتماعية





اسم المشروع	مشروع متعة الطفولة
رقم المشروع	١
الركيزة الاستراتيجية	تعظيم الأثر
الهدف الاستراتيجي	تنوع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكاريتهما
مؤشر الأداء الإستراتيجي	- عدد الخدمات الجديدة - معدل الأثر الإيجابي على المستفيدين لخدمات الجمعية
مدة المشروع	ثلاثة أشهر
تكلفة المشروع	١٠,٠٠٠
القسم المعني	الخدمة الاجتماعية
مسؤول التنفيذ	أ. دانا الظفيري
هدف المشروع العام	- دعم الجانب النفسي والاجتماعي للمريض من خلال الاهتمام بأطفال المرضى. - تنمية التفاعل الاجتماعي للأطفال من خلال اللعب الجماعي. - تعزيز مهارات التعاون والذكاء العاطفي وتحسين مهارات القدرات العقلية واللغوية. - التخفيف من فرط الحركة لدى بعض الأطفال أثناء مراجعتهم ذويهم بالمستشفى.
الفئة المستهدفة بالمشروع	مستشفى أطفال باليمامة
وصف المشروع	يهدف المشروع إلى توفير بيئة آمنة تستهدف الطفولة من خلال تجهيزها بأنشطة ترفيهية وألعاب إدراكية وحركية وتعليمية من خلال التعلم باللعب في إحدى مرافق المستشفى التابعة لمستشفى اليمامة بشكل مجاني لكل الأطفال ومتاحة في كل الأوقات تحت إشراف مستشفى.
مسوغات المشروع	عدم توفر بيئة داعمة لمهارات وترفيه لأطفال المرضى أثناء فترة العلاج بالمستشفى.



اسم المشروع	مشروع نفيس
رقم المشروع	٢
الركيزة الاستراتيجية	تعظيم الأثر
الهدف الاستراتيجي	تنوع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكاريتهما
مؤشر الأداء الإستراتيجي	- عدد الخدمات الجديدة - معدل الأثر الإيجابي على المستفيدين لخدمات الجمعية
مسوغات المشروع	• دعم الفئات الأكثر احتياجاً من خلال مساعدة المريض في توفير الخدمات اللوجستية وخدمات السكن. • الحصول على الخدمة العلاجية بشكل أسرع.
هدف المشروع العام	• تحسين جودة حياة المريض من خلال الحصول للخدمات بأسرع وقت ممكن. • تقليل معدلات التخلف عن المواعيد خاصة لمرضى المناطق ذات المسافات البعيدة عن المستشفى. • الاهتمام بمساعدة المريض في التخفيف من العوائق التي تمنع من تحسن وتشافي الحالة الصحية للمرضى.
الفئة المستهدفة بالمشروع	المرضى من السعوديين من ذوي الدخل المحدود من أصحاب المرض المدعوم من قبل الجمعية.
وصف المشروع	من خلال دراسة الحالات للمرضى المستفيدين لخدمات الجمعية بشكل خاص ومكاتب الخدمة الاجتماعية بالمستشفيات بشكل عام اتضح أن هناك احتياج شديد لنقل المرضى من ذوي الدخل المحدود من وإلى المستشفى؛ لذلك استحدثت فكرة هذا المشروع في مرحلة الأولية والتي تتمثل في مساعدة المريض في حضور المواعيد، والفحص السريري، وأيضاً الحصول على الخدمة العلاجية، وذلك من خلال عقد شراكات مع برامج او شركات التوصيل داخل منطقة الرياض أو من المطار إلى المستشفى الحصول على تقديم خدمة مجانية او خصومات تصل إلى ٨٠% ثم بعد ذلك الرفع بها إلى مكاتب الخدمة الاجتماعية في المستشفيات الأكثر احتياج للفئات المعنية.
مدة المشروع	ثلاثة أشهر
تكلفة المشروع	٩٩,٧٠٠
القسم المعني	الخدمة الاجتماعية
مسؤول التنفيذ	أخصائية الخدمة الاجتماعية أ. دانا الظفيري



مدة المشروع

سنة

تكلفة المشروع

٦٤٠,٠٠٠

القسم المعني

الخدمة
الاجتماعية

مسؤول التنفيذ

أخصائية الخدمة
الاجتماعية
أ. دانا الظفيري

وصف المشروع

المساعدات المالية تلعب دوراً في تحسين الظروف المعيشية للمريض ومن هذا المنطلق الجمعية تقدم إعانات نقدية لكل مريض محتاج مرة واحدة في السنة مبلغ وقدره ١٠٠٠ ريال فقط تودع في الحساب البنكي للمستفيد من قبل الجمعية.

هدف المشروع العام

- دعم الفئات الأكثر احتياجاً من المرضى من خلال صرف إعانات نقدية.

الفئة المستهدفة بالمشروع

المرضى من السعوديين من ذوي الدخل المحدود من أصحاب المرض المدعوم من قبل الجمعية.

مسوغات المشروع

- حاجة المريض للاستقرار الاقتصادي والتخفيف من تكاليف رحلة العلاج.
- التخفيف من العبء المالي على أسرة المريض.

اسم المشروع

مشروع ظهور

رقم المشروع

٣

الركيزة الاستراتيجية

تعظيم الأثر

الهدف الاستراتيجي

تنوع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكاريتهما

مؤشر الأداء الإستراتيجي

- عدد الخدمات الجديدة
- معدل الأثر الإيجابي على المستفيدين لخدمات الجمعية



اسم المشروع	مشروع بلسم
رقم المشروع	٤
الركيزة الاستراتيجية	تعظيم الأثر
الهدف الاستراتيجي	توسيع دائرة المستفيدين من أعمال الجمعية
مؤشر الأداء الإستراتيجي	معدل النمو في عدد المستفيدين من خدمات الجمعية
مسوغات المشروع	• حاجة المرضى والمرافق لتعزيز الجانب النفسي والاجتماعي في فترة الإقامة بالمستشفى بعد الوعكة الصحية للتأهيل النفسي. • تأثير المرض الجسدي والنفسي على المريض أولاً ومرافقيه ثانياً. • عدم قدرة المريض على الحصول على خدمات نفسية واجتماعية لعدة أسباب منها: ○ عدم الوعي المعرفي بأهميتها وتأثير التأهيل النفسي. ○ عدم القدرة المادية في دفع التكاليف لمقدي الخدمات والاستشارات
هدف المشروع العام	• تخفيف الضغط النفسي والاجتماعي على المريض والمرافق في فترة الإقامة في المستشفى. • المسؤولية المجتمعية بين الجمعية والمستشفى في مساندة المريض والمرافق خلال فترة الوعكة صحية. • تحسين جودة حياة المريض والمرافق التي تنعكس على الصحة المريض وبتالي سرعة التعافي.
الفئة المستهدفة بالمشروع	المرضى المنومين ومرافقيهم في المستشفيات الحكومية المستهدفة في المشروع
وصف المشروع	• المشروع يستهدف تعزيز الجانب النفسي والاجتماعي من خلال تقديم سلسلة من الأنشطة والفعاليات الترفيهية والنفسية التي تستهدف الجانب النفسي للمريض ومرافقه خلال فترة الإقامة في المستشفى وهي على النحو التالي: • تقديم استشارات ومحاضرات توعية إيجابية في الجانب النفسي. • تقديم فعاليات ثقافية مختلفة في قاعات المستشفيات خلال المواسم أو بدونها. • تقديم أنشطة ترفيهية ترويجية مناسبة لاحتياجات المرضى.
مدة المشروع	سنة
تكلفة المشروع	٤٦,٨٦٠
القسم المعني	الخدمة الاجتماعية
مسؤول التنفيذ	أخصائية الخدمة الاجتماعية أ. عطيفة الحري



مشاريع الخدمة الاجتماعية

مدة المشروع ٣ شهور	وصف المشروع إيماناً بالقيم الإنسانية، واستشعاراً للمسؤولية المجتمعية في رؤية المملكة العربية السعودية التي جاءت متزامنة مع رؤية ورسالة جمعية أصدقاء المرضى والتي تهدف في مغزاها إلى تحسين جودة حياة المريض تأتي فكرة هذه المبادرة التي تتمثل في إنشاء معمل صناعي في مدينة الملك سعود الطبية؛ لتصنيع وترميم الأطراف التعويضية للمرضى من خلال توفير كافة الأجهزة والمتطلبات اللازمة من قبل شركة مختصة، وذلك وفق المراحل التالية: المرحلة الأولى: مرحلة التهيئة: إعادة تهيئة المركز بشكل يتلاءم مع معايير المعامل الطبية لإنتاج الأطراف التعويضية بشتى أنواعها المختلفة من قبل المستشفى. المرحلة الثانية: مرحلة الإعداد: يتم تجهيز المركز بكافة الأجهزة والمتطلبات اللازمة لإنتاج الأطراف التعويضية من قبل اتفاقيات جمعية أصدقاء المرضى مع الشركة الموردة. المرحلة الثالثة: مرحلة التدشين: بعد اكتمال كافة البنية التحتية والتجهيزات الأساسية تأتي هذه المرحلة من خلال التنسيق والشراكة مع المستشفى وجمعية أصدقاء المرضى. المرحلة الرابعة: مرحلة التشغيل: تنفيذ المشروع لتقديم الخدمة للمستفيدين المرحلة الخامسة: مرحلة التقييم: هدف هذه المرحلة في معرفة أثر المشروع بالنسبة للجهة بشكل عام والمستفيدون بشكل خاص؛ لتحقيق الاستدامة والأثر على المدى الطويل.	هدف المشروع العام • تعظيم الأثر من خلال توسيع دائرة المستفيدين عبر مشروع مستدام. • مساعدة المستهدفين في توفير الأطراف التعويضية؛ لتحسين جودة الحياة. • توفير الموارد والإمكانات لتقديم المساعدة وتغطية الاحتياجات القائمة والضرورية اللازمة. • السرعة في الحصول على الأطراف التعويضية التي تمكن المريض من التوافق مع مجالات الحياة. الفئة المستهدفة بالمشروع مبتوري الأطراف	مسوغات المشروع • الحاجة الماسة لوجود معمل صناعي لإنتاج الأطراف التعويضية يخدم الفئة المستفيدة بشكل مستدام. • مساندة الجهات الأخرى في توسيع نطاق الخدمة وتسريع عملية الحصول والاستفادة للفئة المستهدفة من الأطراف التعويضية. • استجابة لرغبة الداعم في تقديم خدمة مجتمعية لدعم قسم الأطراف التعويضية وخدمة المستفيدين.	اسم المشروع مشروع تأسيس معمل الأطراف الصناعية رقم المشروع ٥ الركيزة الاستراتيجية تعظيم الأثر الهدف الاستراتيجي توسيع دائرة المستفيدين من أعمال الجمعية مؤشر الأداء الإستراتيجي عدد الخدمات الجديدة
تكلفة المشروع ١,٠٠٠,٠٠٠	القسم المعني الخدمة الاجتماعية	مسؤول التنفيذ أخصائية الخدمة الاجتماعية أ. عطيفة الحربي		



مدة المشروع ٣ شهور	وصف المشروع المشروع يتمثل في تجهيز غرف نوم قسم اضطرابات النوم بمستشفى الأطفال في مدينة الملك سعود الطبية بكافة الاحتياجات المتخصصة للقسم من (كراسي من نوع فايتاير، كومدينات، ستائر غرف أطفال، ألوان وكراسات (...) وذلك لمساعدة المريض على حل المشكلة انقطاع التنفس أثناء النوم من خلال تطبيق وقياس جودة النوم.	هدف المشروع العام • تشخيص الأسباب التي تؤدي إلى اضطرابات النوم لدى المريض. • تحسين وتطوير قسم اضطرابات النوم ليتسنى للأطباء عمل التجارب والدراسات. • تحسين جودة حياة المريض التي تنعكس على الجانب الجسدي والنفسي للمريض.	اسم المشروع مشروع راحة وسكون
تكلفة المشروع ٥٠,٠٠٠		مسوغات المشروع • حاجة المرضى لعلاج الأسباب المسببة لاضطرابات النوم. • عدم توفر سبل العناية والبيئة المناسبة بالمستشفى المستهدف؛ ليتمكن المختصين بدراسة الحالات.	رقم المشروع ٦
القسم المعني الخدمة الاجتماعية			الركيزة الاستراتيجية تعظيم الأثر
مسؤول التنفيذ أخصائية الخدمة الاجتماعية أ. عطيفة الحري		الفئة المستهدفة بالمشروع مرضى اضطرابات النوم	الهدف الاستراتيجي توسيع دائرة المستفيدين من أعمال الجمعية
			مؤشر الأداء الإستراتيجي معدل النمو في عدد المستفيدين من خدمات الجمعية



مشاريع الخدمة الاجتماعية

اسم المشروع

مشروع الإلهام الصحي

رقم المشروع

٧

الركيزة الاستراتيجية

تعظيم الأثر

الهدف الاستراتيجي

نشر وتعزيز مفهوم الصحة الإدراكية والاجتماعية

مؤشر الأداء الإستراتيجي

عدد الفعاليات التوعوية في مجال الصحة الإدراكية والاجتماعية

مسوغات المشروع

- حاجة المرضى بشكل خاص والمجتمع بشكل عام إلى ضرورة تبني المعرفة في مجال الصحة الإدراكية والاجتماعية على أساس علمي.
- قلة الوعي بإدارة الأمراض بشكل أفضل تحقيقاً للوقاية المبكرة
- ارتفاع التكاليف العلاجية في علاج بعض الأمراض.

- الأثر النفسي السلبي لدى المرضى الناتج من عدم التقبل والمعرفة في التكيف مع الوضع الحالي للمريض

هدف المشروع العام

- تعزيز مفهوم الصحة الإدراكية والاجتماعية الذي يعتبر مسانداً في الصحة لمختلف الفئات.
- تفعيل دور المسؤولية المجتمعية في مجال الوعي الصحي من قبل المتخصصين المعنيين.
- تقديم فعاليات ذات أثر بشكل مباشر على المتلقي من خلال التنوع في مختلف الأنشطة.

الفئة المستهدفة بالمشروع

مختلف الفئات والمراحل العمرية بالمجتمع

وصف المشروع

المشروع يستهدف الصحة الإدراكية والاجتماعية من خلال تقديم سلسلة من الأنشطة والفعاليات التوعوية لمختلف فئات المجتمع في المجال الصحة العامة ووفق المسارات التالية:

- استنباط الآيات القرآنية التي تناولت الأطعمة الصحية والجانب الصحي في هيئة وقفات تدريبية.
- استهداف التوعية في المواسم مثل: الأعياد، رمضان، الشتاء، التأثير الإعلام في التسويق للمطاعم، أو منصات الإعلام مثل الأكالات التي يروج لها وتصبح لها ترندات.
- توعية والثقيف في الأمراض المزمنة: (حساسية القمح، الأنيميا المنجلية....)

- الاهتمام بمجال موضوعات صحة المرأة بالشراكات في المدارس والجامعات....

- علماً أن التفعيل سيكون من خلال: اللقاءات التوعوية، المقاطع الثقيفية الانفوجرافيك، استضافة المتخصصين.

مدة المشروع

٣ شهور

تكلفة المشروع

٥٠,٠٠٠

القسم المعني

الخدمة

الاجتماعية

مسؤول التنفيذ

أخصائية الخدمة

الاجتماعية

أ. عطيفة

الحري



اسم المشروع	مدة المشروع	وصف المشروع	هدف المشروع العام	مسوغات المشروع	مشروع معافى
رقم المشروع	سنة				٨
الركيزة الاستراتيجية	تكلفة المشروع	المساعدة في دعم المريض بالأجهزة الطبية المناسبة بحسب التشخيص الطبي وبعد دراسة الحالة والاحتياج من قبل مكتب الخدمة الاجتماعية بالمستشفى وتوفيرها من قبل الجمعية؛ لتحسين صحة المريض ورفع مستوى الرعاية المقدمة له.	- تحسين جودة حياة المريض من خلال توفير الاستقلالية أكبر والقدرة على ممارسة حياته اليومية بشكل طبيعي. - تسريع عملية العلاج. - التقليل من مضاعفة المخاطر الصحية من خلال الكشف ورصد الحالة الصحية بشكل مبكر.	- حاجة المريض لتوفير رعاية صحية متكاملة وفعالة. - مساندة الجهات الحكومية في تكامل الخدمات.	تعزيز الأثر
الهدف الاستراتيجي	القسم المعني				تنوع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكاريتهما
مؤشر الأداء الإستراتيجي	الخدمة الاجتماعية		الفئة المستهدفة بالمشروع		معدل الأثر الإيجابي على المستفيدين لخدمات الجمعية
	مسؤول التنفيذ		المرضى من السعوديين من ذوي الدخل المحدود من أصحاب المرض المدعوم من قبل الجمعية.		
	أخصائية الخدمة الاجتماعية				
	أ. عطيفة الحري				



4

مشاريع الموارد
البشرية





مشاريع الموارد البشرية:

اسم المشروع

مشروع التحفيز

رقم المشروع

١

الركيزة الاستراتيجية

التعلم والنمو

الهدف الاستراتيجي

تحقيق الرضا الوظيفي

مؤشر الأداء الإستراتيجي

عدد البرامج المعززة للجانب

النفسي والاجتماعي

مسوغات المشروع

- حاجة الموظف في بيئة العمل لبرامج وأنشطة تدعم الجانب النفسي والاجتماعي الذي ينعكس مباشرة على الأداء وتحقيق أهداف الجمعية.

هدف المشروع العام

- توفير بيئة داعمة للموظف من خلال الاهتمام بالجانب النفسي والاجتماعي.
- تشجيع الموظف على الأداء المتميز من خلال التحفيز المستمر والمتنوع.
- فتح قنوات التواصل الفعال التي تسهم في رفع المعنويات والتغلب على العقبات في العمل.

الفئة المستهدفة بالمشروع

فريق عمل جمعية أصدقاء المرضى

وصف المشروع

تتمثل فكرة المشروع في تقديم سلسلة من الأنشطة التحفيزية على مدار العام لموظفي وموظفات الجمعية بهدف تعزيز الجانب النفسي والاجتماعي الذي ينعكس تأثيره على الأداء، تتمثل هذه الأنشطة في:

١. تقديم برنامج توعوي في إحدى الموضوعات النفسية أو الاجتماعية تحفز على الأداء مثل الموضوعات التي تحفز على الإنتاجية والشخصية

٢. تقديم نشاط كل فترة بمسمى "رشفة قهوة مع تغريدة أثر"، يتناول أبرز الموضوعات أو المعرفة أو التجارب وكانت ذات أثر.

٣. تقديم فكرة مسار وجدانيات: تصميم بطاقات تهنئة تشارك الجانب الوجداني للموظف حسب المناسبة سواءً: (حج، زواج، دراسة، تخرج، مولود، وظيفة....).

٤. تحفيز الموظفين من خلال بطاقات الشكر والإشادة بإنجازهم لدافع الإنجاز وتحقيق أهداف الجمعية.

مدة المشروع

سنة

تكلفة المشروع

٢٦٠٠

القسم المعني

الموارد البشرية

مسؤول التنفيذ

أخصائية الموارد

البشرية

أ. حسام

العقيل



مشاريع الموارد البشرية:

مدة المشروع سنة	وصف المشروع تتمثل فكرة المشروع في تنمية القدرات العملية من خلال الاستثمار الأسمى في تدريب وتمكين موظفين وموظفات بموضوعات وخطط تدريبية تناسب عمل واحتياج الجمعية سواء من خلال دورات تدريبية، التعلم الذاتي، لقاء خبر، ورش عمل، سماع وقراءة موجهة، من خلال المراحل التالية: • حصر الاحتياج التدريبي. • إعداد خطط التدريب. • تنفيذ التدريب بما يتناسب مع إمكانيات الجمعية واحتياجات الموظف.	هدف المشروع العام • الرفع من مستوى أداء موظفين وموظفات الجمعية. • زيادة مستوى الإنتاجية والكفاءة وبالتالي تحقيق أداء فعال لأهداف الجمعية. • مواكبة التطور المعرفي والتقني في رؤية ٢٠٣٠، الذي ينعكس تأثيره على الجمعية. • تحفيز موظفين وموظفات من خلال طرح فرص تدريبية وتعليمية متنوعة تساهم في المعرفة والإنتاجية.	اسم المشروع مشروع التطوير المهني
تكلفة المشروع ٥٦,٢٥١			رقم المشروع ٢
القسم المعني الموارد البشرية			الركيزة الاستراتيجية التعلم والنمو
مسؤول التنفيذ أخصائية الموارد البشرية أ. حسام العقيل			الهدف الاستراتيجي تطوير أداء العاملين
		الفئة المستهدفة بالمشروع فريق عمل جمعية أصدقاء المرضى	مؤشر الأداء الإستراتيجي عدد البرامج التدريبية المنفذة
			مسوغات المشروع • حاجة الفريق الذي على رأس العمل للتطوير. • أهمية الكادر البشري في ارتقاء منظومة العمل وتحقيق أعلى مستوى الإنجازات.



5

مشاريع علاقات
المانحين





مشاريع علاقات المانحين:

اسم المشروع	مشروع بناء الشراكات الاستراتيجية
رقم المشروع	١
الركيزة الاستراتيجية	العمليات الداخلية
الهدف الاستراتيجي	بناء الشراكات الاستراتيجية
مؤشر الأداء الإستراتيجي	عدد الشراكات الاستراتيجية
مدة المشروع	سنة
تكلفة المشروع	.
القسم المعني	علاقات المانحين
مسؤول التنفيذ	أخصائي علاقات المانحين أ. عبد الواحد
وصف المشروع	تحقيقاً لتفعيل مبدأ المسؤولية المجتمعية بين الجمعية وبين الجهات الأخرى من خلال بناء شراكات استراتيجية مستدامة مع مختلف الجهات الحكومية والشركات الخاصة لتحقيق أهداف الجمعية بشكل فعال عن طريق الزيارات التنسيق المسبق والزيارات الميدانية وعقد الاتفاقيات؛ تفعيل المسؤولية المجتمعية من خلال شراكات مستدامة.
هدف المشروع العام	• بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة تسهم في تحقق أهداف الجمعية. • تحسين الصورة الذهنية للجمعية من خلال إبراز الجمعية إعلامياً وبيان أنشطتها. • تفعيل المسؤولية المجتمعية من خلال شراكات مستدامة.
الفئة المستهدفة بالمشروع	الشركات - الجهات



جمعية أصدقاء المرضى
Friends Of Patients Association