



جمعية أصدقاء المرضى
Friends Of Patients Association

الخطة التشغيلية

2026





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



هي خطة تفصيلية تتضمن كافة الأنشطة والإجراءات المتعلقة بتنفيذ مبادرات الخطة الإستراتيجية، والتوقيتات الزمنية بشكل محدد بالإضافة إلى الجهات والمراكز الوظيفية المسؤولة عن التنفيذ، ويجب أن تحتوي الخطة التشغيلية على العوامل الرئيسية التالية:



أهداف واضحة تحدد النتائج المرجوة



الأشخاص الذين سيتحملون مسؤولية تنفيذ كل خطوة بشكل صحيح



متطلبات التنفيذ/ بتحديد كافة الموارد التي سيتم تخصيصها للتنفيذ



وجود معايير مرجعية لضبط وضمان جودة النتائج والمخرجات



مجموعة من الأنشطة والخطوات أو الإجراءات المطلوب تقديمها



البرنامج/ الجداول الزمنية للتنفيذ (خلال عام واحد)



وجود آلية للرصد وتتبع وجمع المعلومات عن التقدم في كل مرحلة



محاكاة وتثبيت تسلسل نشاطات محددة ومترابطة بشكل منظم لإنجاز أولويات تنافسية محددة



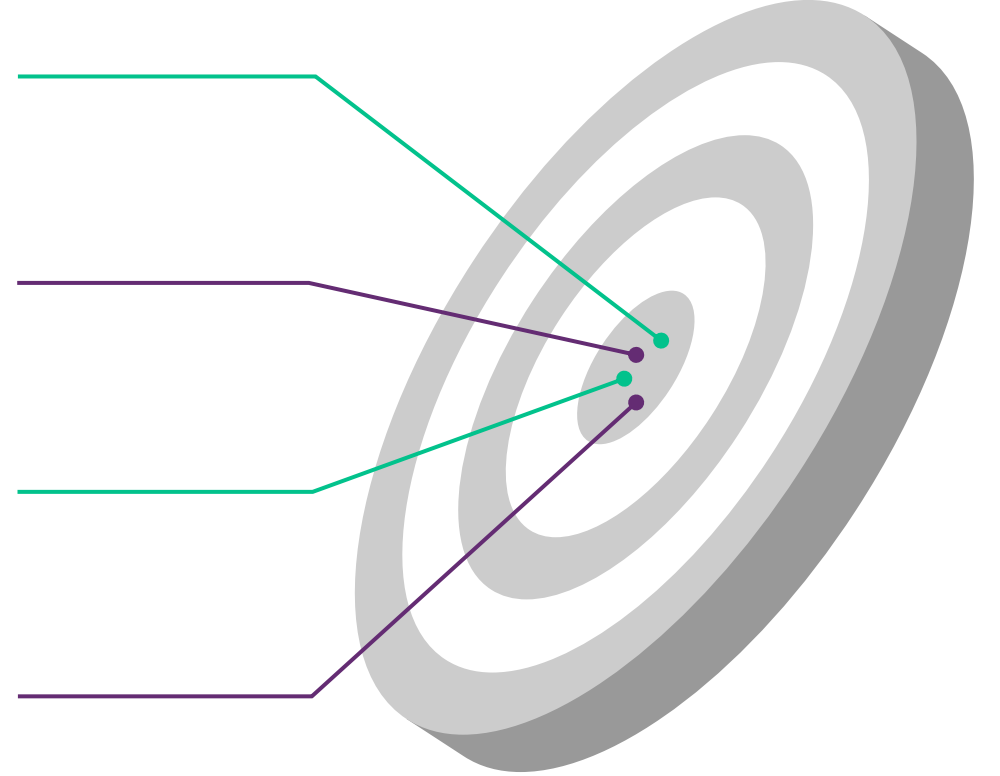
ترشيد استخدام الموارد لتحقيق قيمة مضافة وضمان الأداء الأمثل وفق الإمكانيات المتاحة.



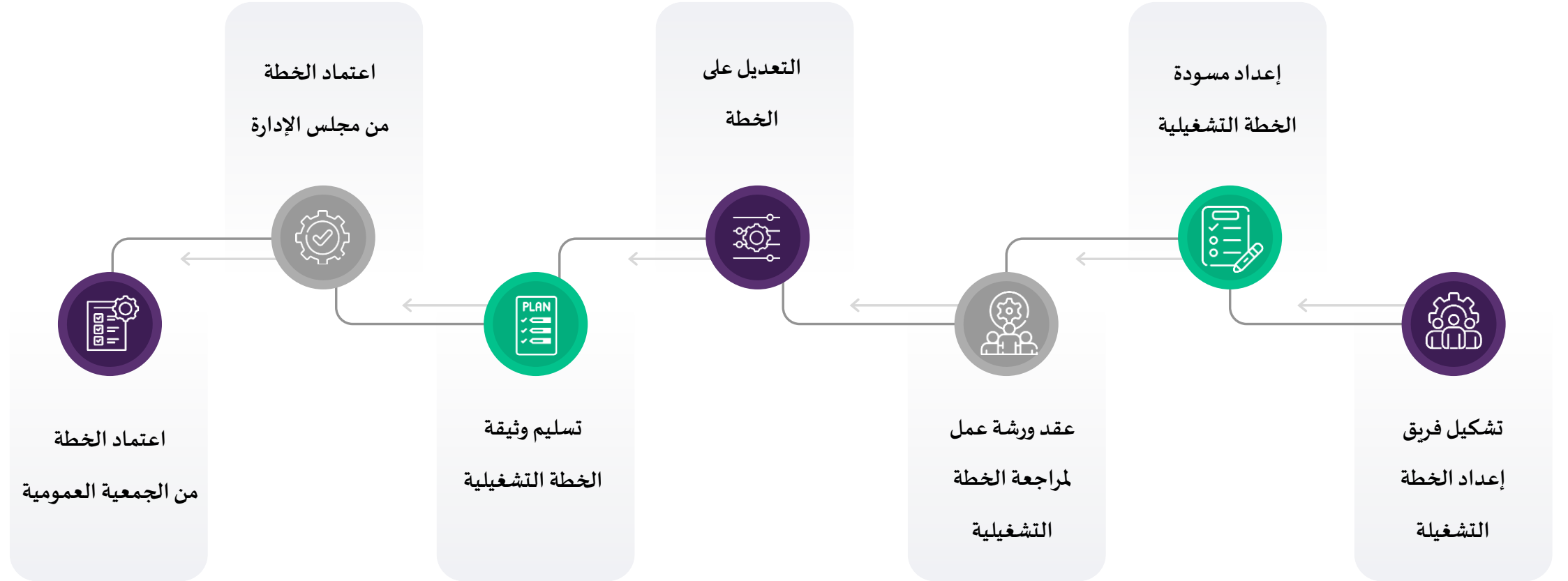
تحقيق التميز من خلال امتلاك القدرة على القيام بنشاطات تؤدي إلى درجة عالية من الجودة



تحقيق نظم عمل ذات نتائج مستقرة قابلة للقياس ممكنة التكرار بنجاح دائم









انطلاقاً من الرؤية والرسالة تم تطوير خارطة استراتيجية تضم ثلاثة ركائز تقوم على عدد من الأهداف والمبادرات الاستراتيجية الطموحة

الرؤية

صداقة المرضى في رحلة الرفاه الصحي

الرسالة

تقديم الدعم الشمولي المعين للمريض على سرعة التشافي والارتقاء بمستوى الصحة الكلية عبر تحفيز المشاركة المجتمعية لتقديم خدمات مبتكرة والتوعية بثقافة التعامل مع المريض

الركائز الاستراتيجية

أ. تعظيم الأثر

- 1 تنويع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكارياتها
- 2 نشر وتعزيز مفهوم الصحة الإدراكية والاجتماعية
- 3 توسيع دائرة المستفيدين من أعمال الجمعية

الأهداف الاستراتيجية

ب. تعزيز الحضور المجتمعي واستدامته

- 1 التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية
- 2 تنمية الموارد المالية وغير المالية وتنويع مصادرها
- 3 تحقيق الاستدامة المالية

أ. إيقاد الهمم

- 1 تفعيل المشاركة المجتمعية في خدمات الجمعية
- 2 تحسين تجربة أصدقاء المرضى وتعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة
- 3 تحسين مستوى النضج المؤسسي



مستهدفات الخطة
التشغيلية
2026

[illegible]

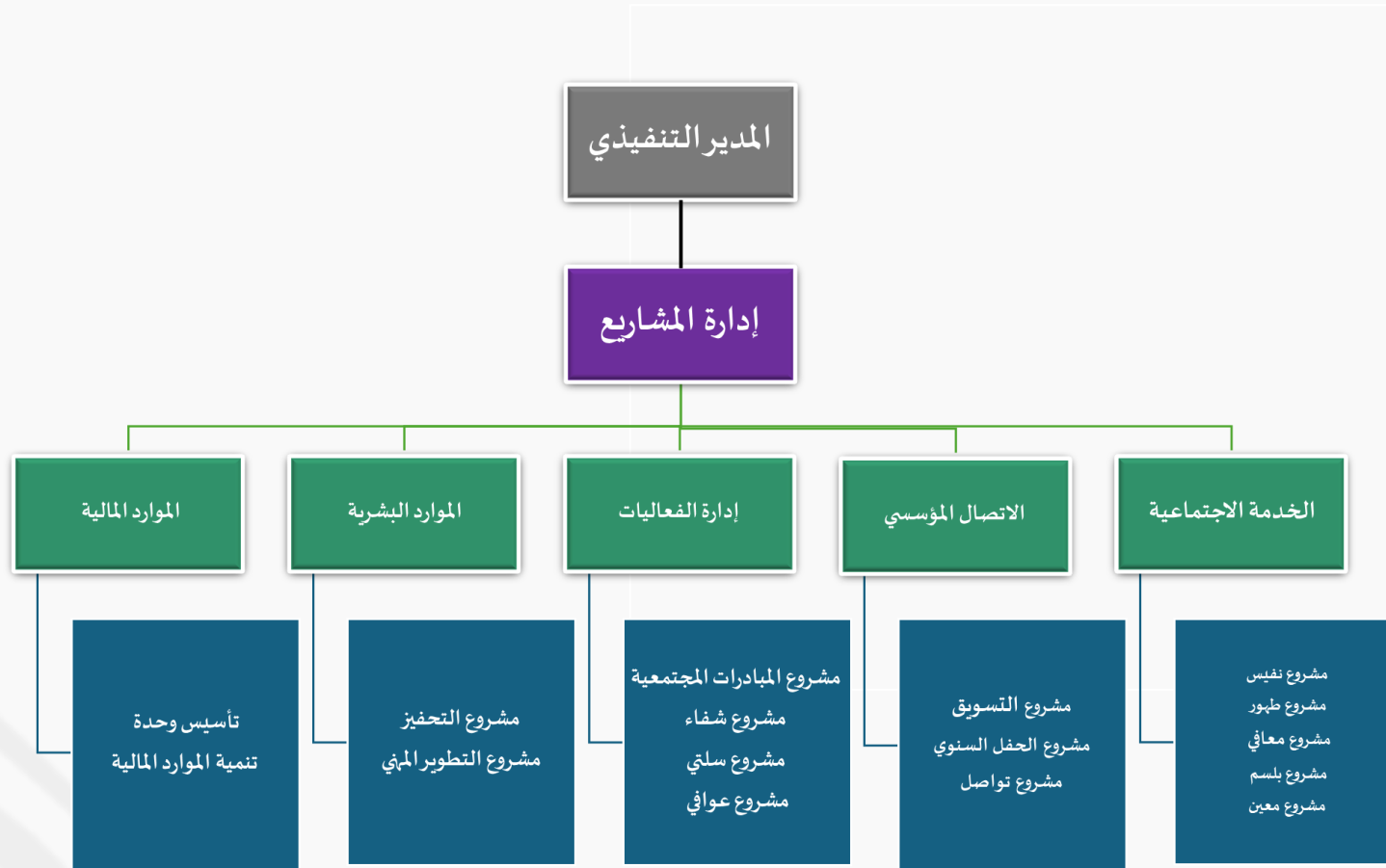


مشاريع جمعية أصدقاء المرضى

2026

مشاريع جمعية أصدقاء المرضى

2026





مشاريع الخدمة الاجتماعية

مدة المشروع سنة	وصف المشروع من خلال دراسة الحالات للمرضى المستفيدين لخدمات الجمعية بشكل خاص ومكاتب الخدمة الاجتماعية بالمستشفيات بشكل عام اتضح أن هناك احتياج شديد لنقل المرضى من ذوي الدخل المحدود من وإلى المستشفى؛ لذلك استحدثت فكرة هذا المشروع في مرحلة الأولية والتي تتمثل في مساعدة المريض في حضور المواعيد، والفحص السريري، وأيضاً الحصول على الخدمة العلاجية، وذلك من خلال عقد شراكات مع برامج او شركات التوصيل داخل منطقة الرياض أو من المطار إلى المستشفى الحصول على تقديم خدمة مجانية او خصومات تصل إلى ٨٠% ثم بعد ذلك الرفع بها إلى مكاتب الخدمة الاجتماعية في المستشفيات الأكثر احتياج للفئات المعنية.	هدف المشروع العام ١. تحسين جودة حياة المريض من خلال الحصول للخدمات بأسرع وقت ممكن. ٢. تقليل معدلات التخلف عن المواعيد خاصة لمرضى المناطق ذات المسافات البعيدة عن المستشفى. ٣. الاهتمام بمساعدة المريض في التخفيف من العوائق التي تمنع من تحسن وتشافي الحالة الصحية للمرضى.. الفئة المستهدفة بالمشروع المرضى من السعوديين من ذوي الدخل المحدود من أصحاب المرض المدعوم من قبل الجمعية.	مسوغات المشروع • دعم الفئات الأكثر احتياجاً من خلال مساعدة المريض في توفير الخدمات اللوجستية وخدمات السكن. • الحصول على الخدمة العلاجية بشكل أسرع.	اسم المشروع مشروع نفيس رقم المشروع ١ الركيزة الاستراتيجية تعظيم الأثر الهدف الاستراتيجي تنوع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكاريتهما مؤشر الأداء الإستراتيجي • عدد الخدمات الجديدة • معدل الأثر الإيجابي على المستفيدين لخدمات الجمعية
--------------------------------------	---	---	---	--



مشاريع الخدمة الاجتماعية

اسم المشروع	معلومات المشروع	هدف المشروع العام	وصف المشروع	مدة المشروع
مشروع ظهور	رقم المشروع ٢	■ حاجة المريض للاستقرار الاقتصادي والتخفيف من تكاليف رحلة العلاج. ■ التخفيف من العبء المالي على أسرة المريض. ■ الاستجابة لحالات إنسانية تتطلب تدخلاً مالياً عاجلاً.	١. دعم المرضى من ذوي الدخل المحدود مالياً لتخفيف الأعباء المعيشية المرتبطة برحلتهم العلاجية. ٢. ضمان وصول الدعم للفئات المستحقة عبر آلية صرف واضحة وشفافة. ٣. تعزيز حضور الجمعية كجهة موثوقة في تقديم الدعم الإنساني.	سنة
الركيزة الاستراتيجية	تعزيز الأثر	الهدف الاستراتيجية	تنوع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكاريتهما	القسم المعني
مؤشر الأداء الإستراتيجي	• عدد الخدمات الجديدة • معدل الأثر الإيجابي على المستفيدين لخدمات الجمعية	مسؤول التنفيذ	أخصائية الخدمة الاجتماعية أ. دانا الظفيري	الخدمة الاجتماعية



مشاريع الخدمة الاجتماعية

اسم المشروع مشروع بلسم	مدة المشروع سنة	وصف المشروع المشروع يستهدف تعزيز الجانب النفسي والاجتماعي من خلال تقديم سلسلة من الأنشطة والفعاليات الترفيهية والنفسية التي تستهدف الجانب النفسي للمريض ومرافقه خلال فترة الإقامة في المستشفى وهي على النحو التالي: • تقديم استشارات ومحاضرات توعية إيجابية في الجانب النفسي. • تقديم فعاليات ثقافية مختلفة في قاعات المستشفيات خلال المواسم أو بدونها. • تقديم أنشطة ترفيهية تروحية مناسبة لاحتياجات المرضى.	هدف المشروع العام • تخفيف الضغط النفسي والاجتماعي على المريض والمرافق في فترة الإقامة في المستشفى. • المسؤولية المجتمعية بين الجمعية والمستشفى في مساندة المريض والمرافق خلال فترة الوعكة صحية. • تحسين جودة حياة المريض والمرافق التي تنعكس على الصحة المريض وبالتالي سرعة التعافي.	مسوغات المشروع • حاجة المرضى والمرافق لتعزيز الجانب النفسي والاجتماعي في فترة الإقامة بالمستشفى بعد الوعكة الصحية للتأهيل النفسي. • تأثير المرض الجسدي والنفسي على المريض أولاً ومرافقيه ثانياً. • عدم قدرة المريض على الحصول على خدمات نفسية واجتماعية لعدة أسباب منها: ○ عدم الوعي المعرفي بأهميتها وتأثير التأهيل النفسي. ○ عدم القدرة المادية في دفع التكاليف لمقدي الخدمات والاستشارات	رقم المشروع ٣
الركيزة الاستراتيجية تعظيم الأثر	القسم المعني الخدمة الاجتماعية				
الهدف الاستراتيجي توسيع دائرة المستفيدين من أعمال الجمعية	مسؤول التنفيذ أخصائية الخدمة الاجتماعية أ. عطيفة الحربي				
مؤشر الأداء الإستراتيجي معدل النمو في عدد المستفيدين من خدمات الجمعية		الفئة المستهدفة بالمشروع المرضى المنومين ومرافقيهم في المستشفيات الحكومية المستهدفة في المشروع			



مشاريع الخدمة الاجتماعية

اسم المشروع	معلومات المشروع	وصف المشروع	هدف المشروع العام	مسوغات المشروع
مشروع معافي	رقم المشروع ٤	المساعدة في دعم المريض بالأجهزة الطبية المناسبة بحسب التشخيص الطبي وبعد دراسة الحالة والاحتياج من قبل مكتب الخدمة الاجتماعية بالمستشفى وتوفيرها من قبل الجمعية؛ لتحسين صحة المريض ورفع مستوى الرعاية المقدمة له.	١. تحسين جودة حياة المريض من خلال توفير الاستقلالية أكبر والقدرة على ممارسة حياته اليومية بشكل طبيعي. ٢. تسريع عملية العلاج. ٣. التقليل من مضاعفة المخاطر الصحية من خلال الكشف ورصد الحالة الصحية بشكل مبكر.	١. حاجة المريض لتوفير رعاية صحية متكاملة وفعالة. ٢. مساندة الجهات الحكومية في تكامل الخدمات
الركيزة الاستراتيجية تعظيم الأثر	الهدف الاستراتيجي تنوع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكاريتهما	القسم المعني الخدمة الاجتماعية	الفئة المستهدفة بالمشروع المرضى من السعوديين من ذوي الدخل المحدود من أصحاب المرض المدعوم من قبل الجمعية.	مؤشر الأداء الإستراتيجي معدل الأثر الإيجابي على المستفيدين لخدمات الجمعية
مدة المشروع سنة	تكلفة المشروع ١,٠٠٤,٥٠٠	مسؤول التنفيذ أخصائية الخدمة الاجتماعية أ. عطيفة الحربي		



مشاريع الخدمة الاجتماعية

اسم المشروع	مشروع مُعين
رقم المشروع	٥
الركيزة الاستراتيجية	تعظيم الأثر
الهدف الاستراتيجي	تنوع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكاراتهما
مؤشر الأداء الإستراتيجي	معدل الأثر الإيجابي على المستفيدين لخدمات الجمعية
مسوغات المشروع	• حاجة المريض لتوفير رعاية صحية متكاملة وفعالة. • مساندة الجهات الحكومية في تكامل الخدمات.
هدف المشروع العام	١. تحسين جودة حياة المريض من خلال توفير الاستقلالية أكبر والقدرة على ممارسة حياته اليومية بشكل طبيعي. ٢. تسريع عملية العلاج. ٣. التقليل من مضاعفة المخاطر الصحية من خلال الكشف ورصد الحالة الصحية بشكل مبكر.
وصف المشروع	تسهم الجمعية في دعم المرضى من ذوي الدخل المحدود عبر توفير الأجهزة الطبية الملائمة لحالتهم الصحية، وذلك استنادًا إلى التشخيص الطبي ودراسة الحالة التي يجريها مكتب الخدمة الاجتماعية في المستشفى في مختلف محافظات منطقة الرياض. ويهدف هذا الدعم إلى تحسين الوضع الصحي للمريض، ورفع مستوى الرعاية المقدمة له، وتمكينه من استكمال رحلته العلاجية بكفاءة وجودة أعلى يؤثر بشكل مباشر على المؤشر.
الفئة المستهدفة بالمشروع	المرضى من السعوديين من ذوي الدخل المحدود من أصحاب المرض المدعوم من مختلف محافظات منطقة الرياض
مدة المشروع	سنة
تكلفة المشروع	٢٦٢٥٠٠
القسم المعني	الخدمة الاجتماعية
مسؤول التنفيذ	أخصائية الخدمة الاجتماعية أ. ريناد الظفيري



مشاريع الموارد البشرية

مدة المشروع سنة	وصف المشروع يعتمد المشروع على مزيج من البرامج التوعوية، واللقاءات التفاعلية، والمبادرات الوجدانية، وأدوات التقدير، والتحفيز، وهي على النحو التالي: ١/ مسار الارتقاء تقديم برنامج التوعية النفسية والاجتماعية من خلال عقد جلسات دورية حول موضوعات تعزز الإنتاجية، الذكاء العاطفي، إدارة الضغوط، بناء الشخصية المهنية، والتوازن بين الحياة والعمل أو أي موضوع آخر من شأنه يساهم في تعزيز الجانب النفسي والاجتماعي والمهني لدى الموظفين وذلك باستضافة مختصين أو مدربين معتمدين لإثراء المحتوى ٢/ النشاط ترفيهي لقاءات قصيرة وخفيفة تُقام بشكل دوري، تتقدم فيها قهوة الصباح أو وجبة إفطار كنشاط يكسر روتين العمل اليومي للموظف ٣/ مسار "وجدانيات" تصميم بطاقات تهنئة مخصصة للمناسبات المختلفة (زواج، حج، مولود...) تُرسل للموظف بشكل رسمي لتعزيز الشعور بالانتماء والتقدير ٤/ مسار التقدير تقديم بطاقات تقدير للموظفين الذين يحققون إنجازات أو يظهرون مبادرات إيجابية يمكن ربطها بلوحة شرف رقمية أو شهرية داخل الجمعية.	هدف المشروع العام ١. توفير بيئة داعمة للموظف من خلال الاهتمام بالجانب النفسي والاجتماعي. ٢. تشجيع الموظف على الأداء المتميز من خلال التحفيز المستمر والمتنوع. ٣. فتح قنوات التواصل الفعال التي تساهم في رفع المعنويات والتغلب على العقبات في العمل	مسوغات المشروع • حاجة الموظف في بيئة العمل لبرامج وأنشطة تدعم الجانب النفسي والاجتماعي الذي ينعكس مباشرة على الأداء وتحقيق أهداف الجمعية.	اسم المشروع مشروع التحفيز	رقم المشروع ١	الركيزة الاستراتيجية التعلم والنمو	الهدف الاستراتيجي تحقيق الرضا الوظيفي	مؤشر الأداء الإستراتيجي عدد البرامج المعززة للجانب النفسي والاجتماعي
--------------------------------------	--	---	---	--	------------------------------------	---	--	---



مشاريع الموارد البشرية

مدة المشروع سنة	الدورات التدريبية: جلسات حضورية أو افتراضية يقدمها مدربون متخصصون في المجالات المطلوبة. التعلم الذاتي: مواد تعليمية رقمية، منصات تدريب إلكترونية، حقائب تدريبية، ومحتوى مرئي أو صوتي. لقاء خبير: استضافة متخصصين لمناقشة موضوعات محددة، وتبادل الخبرات العملية. ورش العمل التطبيقية: جلسات تفاعلية تركز على التطبيق العملي، وحل المشكلات، والمحاكاة. السماع والقراءة الموجهة: اختيار كتب، مقالات، أو بودكاست متخصص، مع جلسة نقاشية لاستخلاص الدروس. مجموعات التعلم: فرق صغيرة تشارك في تعلم موضوع محدد وتطبيقه في بيئة العمل. التدريب أثناء العمل توجيه عملي مباشر داخل بيئة العمل لتعزيز المهارات اليومية. برامج الإرشاد والتوجيه: ربط الموظفين بمرشدين أو مدربين داخليين لدعم التطور المهني المستمر. وبناء على حصر الاحتياج التدريبي والفجوات في تقييم الأداء وملاحظات الإدارة المعنية يتم وضع خطط تدريب وفق الاحتياج وايضاً خطط تدريب ذاتية من قبل كل موظف.	هدف المشروع العام ١. الرفع من مستوى أداء موظفين وموظفات الجمعية. ٢. زيادة مستوى الإنتاجية والكفاءة وبالتالي تحقيق أداء فعال لأهداف الجمعية. ٣. مواكبة التطور المعرفي والتقني في رؤية ٢٠٣٠، الذي ينعكس تأثيره على الجمعية. ٤. تحفيز موظفين وموظفات من خلال طرح فرص تدريبية وتعليمية متنوعة تساهم في المعرفة والإنتاجية. الفئة المستهدفة بالمشروع فريق عمل جمعية أصدقاء المرضى وصف المشروع يهدف المشروع إلى ضمان رفع مستوى الكفاءة وتحسين جودة الأداء. يعتمد المشروع على منظومة تدريبية متكاملة تُبنى وفق الاحتياج الفعلي، وتنفذ بأساليب متنوعة تجمع بين التعلم التقليدي والحديث، لضمان تحقيق أثر تدريبي مستدام وطرق متنوعة ومرنة؛ لضمان وصول المعرفة وترسيخ المهارات، يعتمد المشروع على مزيج من أساليب التدريب ومنها:	مسوغات المشروع • حاجة فريق الذي على رأس العمل للتطوير. • أهمية الكادر البشري في ارتقاء منظومة العمل وتحقيق أعلى مستوى الإنجازات.	اسم المشروع مشروع التطوير المهني رقم المشروع ٢ الركيزة الاستراتيجية التعلم والنمو الهدف الاستراتيجي تطوير أداء العاملين مؤشر الأداء الإستراتيجي عدد البرامج التدريبية المنفذة
-------------------------------	---	---	---	--

مسؤول التنفيذ

أخصائي الموارد البشرية أ. وليد الخالدي



مشاريع تنمية الموارد المالية

مدة المشروع سنة	وصف المشروع مبادرة تهدف إلى تأسيس إدارة رسمية متخصصة داخل الجمعية لتنمية الموارد المالية، تشمل وضع لوائح، أنظمة، وسياسات خاصة بالإدارة تتماشى مع سياسات الجمعية العامة. توفر الإدارة بيئة منظمة للفريق، وتعزز التكامل بين أعضائه، وتسهّل التنسيق مع باقي إدارات الجمعية لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية في تنمية الموارد.	هدف المشروع العام ١ - إدارة رسمية ومتخصصة لتنمية الموارد المالية داخل الجمعية. ٢ - استقطاب أفضل الكفاءات المتخصصة في تنمية الموارد المالية.	٣- تحقيق إيرادات مالية لا تقل عن ٢ مليون ريال مسوغات المشروع ابتكار مبادرات تنموية جديدة تدعم رعاية المرضى وتنسجم مع مستهدفات الجمعية	اسم المشروع تأسيس إدارة تنمية الموارد المالية
تكلفة المشروع ٣.٠٠٠.٠٠٠				رقم المشروع ١
القسم المعني الإدارة التنفيذية				الركيزة الاستراتيجية الموارد المالية والشراكات
مسؤول التنفيذ المدير التنفيذي أ. مساعد الفاضل		الفئة المستهدفة بالمشروع جمعية أصدقاء المرضى بالرياض		الهدف الاستراتيجي مؤشر الأداء الإستراتيجي ١- التعاقد مع مستشار عالي الاحترافية في تنمية الموارد المالية ٢- استقطاب فريق من ٤ أعضاء متخصصين في تنمية الموارد المالية .



مشاريع تنمية الموارد المالية

اسم المشروع	وصف المشروع	هدف المشروع العام	مسوغات المشروع	رقم المشروع	الركيزة الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء الإستراتيجي
مشروع بناء الشراكات الاستراتيجية	تحقيقاً لتفعيل مبدأ المسؤولية المجتمعية بين الجمعية وبين الجهات الأخرى من خلال بناء شراكات استراتيجية مستدامة مع مختلف الجهات الحكومية والشركات الخاصة لتحقيق أهداف الجمعية بشكل فعال عن طريق الزيارات التنسيق المسبق والزيارات الميدانية وعقد الاتفاقيات؛ تفعيل المسؤولية المجتمعية من خلال شراكات مستدامة.	١. بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة تسهم في تحقيق أهداف الجمعية. ٢. تحسين الصورة الذهنية للجمعية من خلال إبراز الجمعية إعلامياً وبيان أنشطتها. ٣. تفعيل المسؤولية المجتمعية من خلال شراكات مستدامة.	الضرورة اللازمة لوجود شراكات استراتيجية لتخفيض التكاليف تنفيذ المشاريع والتكاليف التشغيلية للجمعية.	١	الموارد المالية والشراكات	بناء الشركات الاستراتيجية	عدد الشراكات الاستراتيجية عدد البرامج المنفذة عبر الشراكات الاستراتيجية.
مدة المشروع	سنة						
تكلفة المشروع	.						
القسم المعني	الاتصال المؤسسي						
مسؤول التنفيذ	أخصائي الاتصال المؤسسي	الفئة المستهدفة بالمشروع الشركات- الجهات					



اسم المشروع	مسوغات المشروع	هدف المشروع العام	وصف المشروع	مدة المشروع
وثيقة مشروع التسويق	١. إبراز هوية الجمعية في المجتمع وأهدافها وأهم خدماتها. ٢. حاجة الجمعية للظهور المجتمعي. ٣. تحفيز الجهات، ومختلف فئات المجتمع لدعم الجمعية.	التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية. تعزيز الانتماء المؤسسي لدى العاملين بالمنظمة والجهات ذات العلاقة. التسويق والظهور الإعلامي لأهم إنجازات للجمعية. تحفيز وبناء الشراكات لخدمة الجمعية والمستفيد على حد سواء.	مثل فكرة المشروع في تفعيل القنوات الرسمية للجمعية من خلال تنفيذ حملتي تبرع سنويتين يتم التخطيط لهما باحترافية عالية، بحيث تُصمَّم كل حملة وفق طبيعتها الزمنية وخصائص الجمهور المستهدف. وتنفَّذ الحملات عبر مجموعة من القنوات المتكاملة تشمل: • القنوات الإعلامية: عبر منصات التواصل الاجتماعي لتعزيز الوصول والتفاعل. • القنوات الرقمية: من خلال المتجر الإلكتروني لتسهيل عمليات التبرع وتوسيع نطاقها. • القنوات المجتمعية: عبر الفعاليات والأنشطة المجتمعية المتوافقة مع أهداف الجمعية. يأتي تفعيل هذه القنوات بهدف الظهور الإعلامي، وتوسيع قاعدة الجمهور وتعزيز الثقة والارتباط المجتمعي برسالتها وأثرها. تأثير المشروع على المؤشر: سيؤدي إلى تحسين الصورة الذهنية للجمعية من خلال الحضور المجتمعي لمختلف الفئات والجهات ذات العلاقة.	سنة
رقم المشروع	١			تكلفة المشروع
١٥.٠٠٠				
الركيزة الاستراتيجية	تعزيز الحضور المجتمعي واستدامته			القسم المعني
الهدف الاستراتيجي	التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية			الاتصال المؤسسي
مؤشر الأداء الإستراتيجي	مستوى الصورة الذهنية لدى الجمهور			مسؤول التنفيذ
		الفئة المستهدفة بالمشروع		أخصائي الاتصال المؤسسي
		أصحاب المصلحة		



مشاريع الاتصال المؤسسي

مدة المشروع سنة	وصف المشروع حدث إعلامي سنوي يقدم خلال مرة واحدة في السنة يستهدف أصحاب المصلحة، والجهات ذات العلاقة، والرعاة، وشركاء النجاح، والداعمين، يتم عرض إنجازات الجمعية وخدماتها للفئات المستفيدة وتكريم أصحاب التميز والأثر.	هدف المشروع العام ١. التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية. ٢. تعزيز الانتماء المؤسسي لدى العاملين بالمنظمة والجهات ذات العلاقة. ٣. التسويق والظهور الإعلامي لأهم إنجازات للجمعية. ٤. تحفيز وبناء الشراكات لخدمة الجمعية والمستفيد على حد سواء.	مسوغات المشروع ■ إبراز هوية الجمعية في المجتمع وأهدافها وأهم خدماتها. ■ تعزيز التواصل بين أصحاب المصلحة الداخليين أو الخارجيين.	اسم المشروع مشروع الحفل السنوي
تكلفة المشروع ١٢٠,٠٠٠				رقم المشروع ٢
القسم المعني الاتصال المؤسسي				الركيزة الاستراتيجية تعزيز الحضور المجتمعي واستدامته
مسؤول التنفيذ أخصائي الاتصال المؤسسي		الفئة المستهدفة بالمشروع أصحاب المصلحة		الهدف الاستراتيجي التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية
				مؤشر الأداء الإستراتيجي مستوى الصورة الذهنية لدى الجمهور



اسم المشروع	مشروع تواصل
رقم المشروع	٣
الركيزة الاستراتيجية	تعزيز الحضور المجتمعي واستدامته
الهدف الاستراتيجي	التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية
مؤشر الأداء الإستراتيجي	مستوى الصورة الذهنية لدى الجمهور

هدف المشروع العام	تعزيز الولاء والانتماء من قبل أصحاب المصلحة نحو الجمعية. تقوية العلاقات المهنية التي تساهم في تأطير قيم التعاون والعمل الجماعي. تطوير قنوات التواصل الداخلي لرفع الانسجام والرضا الوظيفي. تعزيز التواصل الخارجي مع الداعمين وشركاء النجاح. رفع مستوى الحضور المجتمعي وتحسين الصورة الذهنية للجمعية. زيادة المشاركة في الأنشطة والفعاليات الداخلية والخارجية. دعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية عبر تواصل فعال ومؤثر.
الفئة المستهدفة بالمشروع	أصحاب المصلحة

وصف المشروع	يهدف المشروع إلى تعزيز منظومة التواصل الفعال داخل الجمعية وخارجها، بما يساهم في بناء علاقات مستدامة مع مختلف الفئات المستهدفة. ويتم تنفيذ ذلك عبر مجموعة من الأنشطة والفعاليات واللقاءات والإهداءات، وفق مسارين رئيسيين: المسار الأول: التواصل الداخلي يستهدف منسوبي الجمعية بمختلف مستوياتهم الإدارية، من خلال لقاءات دورية وبرامج تفاعلية تعزز بيئة العمل، وتدعم الانسجام بين الفرق، وتساهم في رفع مستوى الرضا الوظيفي والانتماء المؤسسي. المسار الثاني: التواصل الخارجي يستهدف الداعمين وشركاء النجاح والجهات ذات العلاقة، عبر مبادرات تشمل الإهداءات ورسائل الشكر والفعاليات النوعية، بما يعزز الشراكات القائمة ويظهر تقدير الجمعية لجهودهم ودعمهم. أثر المشروع على المؤشر يساهم المشروع في تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية، من خلال حضورها الفاعل في المجتمع وتفاعلها المستمر مع مختلف الفئات والجهات ذات العلاقة، مما يرفع مستوى الثقة ويعزز مكانتها المؤسسية
مدة المشروع	سنة
تكلفة المشروع	٧٥,٠٠٠
القسم المعني	الاتصال المؤسسي
مسؤول التنفيذ	أخصائي الاتصال المؤسسي



مشاريع الفعاليات

مدة المشروع سنة	وصف المشروع يعمل المشروع على تفعيل دور الجمعية الحيوي في المشهد الصحي المجتمعي بالإيام العالمية من خلال توظيف الخبرات الطبية والتطوعية لتنفيذ مبادرات صحية نوعية، تستهدف نشر الوعي الوقائي، وتقديم الدعم الاستشاري، والتفاعل المباشر مع مختلف شرائح المجتمع. يتم ذلك عبر حزمة متكاملة من الأنشطة الميدانية المخططة ضمن إطار زمني استراتيجي، تنفذها فرق تطوعية متخصصة لتعزيز الأثر الصحي والمجتمعي تأثير المشروع على المؤشر: سيؤدي إلى تحسين الصورة الذهنية للجمعية من خلال الحضور المجتمعي لمختلف الفئات والجهات ذات العلاقة.	هدف المشروع العام تنفيذ مبادرات صحية نوعية تتوافق مع الأيام الصحية العالمية المعتمدة. رفع مستوى الوعي الوقائي لدى المجتمع حول القضايا الصحية ذات الأولوية. تعزيز المشاركة التطوعية الصحية من خلال إشراك الكوادر الطبية والمتطوعين الصحيين. توسيع نطاق الوصول المجتمعي عبر أنشطة ميدانية تغطي عدة مواقع وفئات. تعزيز الأثر الصحي من خلال مبادرات مستدامة ومبنية على احتياجات المجتمع	مسوغات المشروع ■ إبراز هوية الجمعية في المجتمع وأهدافها وأهم خدماتها. ■ تعزيز حضور الجمعية في المشهد الصحي المجتمعي عبر المشاركة الفاعلة في الأيام الصحية العالمية. ■ الحاجة إلى رفع مستوى الوعي الوقائي لدى مختلف فئات المجتمع حول الأمراض الشائعة والقضايا الصحية ذات الأولوية. ■ الاستفادة من الخبرات الطبية والتطوعية لتقديم مبادرات نوعية ذات أثر مباشر. ■ سد فجوة التثقيف الصحي من خلال الوصول الميداني للفئات الأقل وعياً أو الأقل وصولاً للخدمات الصحية. ■ تعزيز الشراكات الصحية مع الجهات الحكومية والخاصة عبر مبادرات مشتركة ■ رفع جودة الحياة الصحية من خلال تقديم استشارات وتدخلات وقائية مبنية على أفضل الممارسات.	اسم المشروع مشروع الفعاليات المجتمعية
تكلفة المشروع ٢٠,٠٠٠				رقم المشروع ١
القسم المعني الفعاليات والتطوع				الركيزة الاستراتيجية تعزيز الحضور المجتمعي واستدامته
مسؤول التنفيذ أخصائية الفعاليات والتطوع				الهدف الاستراتيجي التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية
أخصائية الفعاليات والتطوع		الفئة المستهدفة بالمشروع مختلف فئات المجتمع بحسب موضوع الفعالية.		مؤشر الأداء الإستراتيجي مستوى الصورة الذهنية لدى الجمهور



مشاريع الفعاليات

اسم المشروع	مدة المشروع	وصف المشروع	هدف المشروع العام	مسوغات المشروع
مشروع شفاء	شهر	تطلق فكرة المشروع من إيمان راسخ بأهمية الدعم النفسي والمعنوي كجزء أساسي من رحلة التعافي، حيث يركز على تقديم رعاية شاملة للمرضى من ذوي الدخل المحدود في مستشفيات مدينة الرياض. ويعمل المشروع عبر مسارين تكامليين يضمنان استمرارية البهجة والدعم على مدار العام، مجسدين قيم التكافل والرحمة التي تتبناها الجمعية، ومعزيزين حضورها الإنساني الفاعل في المشهد الصحي المجتمعي.	1. تطبيقاً ونمذجة لقيم السنة النبوية لزيارة المريض. 2. تقديم دعم نفسي ومعنوي مباشر للمرضى من ذوي الدخل المحدود. 3. تنفيذ زيارات ميدانية تُدخل الفرح على المرضى في المناسبات المختلفة. 4. تعزيز مشاركة المتطوعين الصحيين في المبادرات الإنسانية. 5. تقوية الشراكات مع المستشفيات والجهات الداعمة لضمان استمرارية المبادرة.	■ دعم المرضى نفسياً ومعنوياً كجزء أساسي من رحلة التعافي، خاصة لذوي الدخل المحدود. ■ تعزيز الدور المجتمعي للجمعية عبر مبادرات إنسانية تعكس قيم التكافل والرحمة. ■ سد الفجوة في الدعم غير الطبي داخل المستشفيات والتخفيف من مشاعر العزلة لدى المرضى. ■ تفعيل الشراكات المجتمعية والتطوعية لضمان استدامة المبادرات الصحية. ■ تحسين جودة حياة المرضى من خلال مبادرات تُدخل البهجة وتخفف روتين العلاج. ■ تعزيز الصورة الذهنية للجمعية كجهة إنسانية فاعلة في القطاع الصحي.
رقم المشروع	٢	المسار الأول: مسار العيدية زيارة ميدانية نوعية تُنفذ سنوياً في أواخر شهر رمضان المبارك، يشارك فيها كبار مسؤولي وموظفي الجمعية، لتقديم عيديات نقدية رمزية تُلامس الاحتياجات المعنوية والمادية للمرضى، وتُسهم في إدخال السرور عليهم في مناسبة العيد.	6. رفع الوعي المجتمعي بأهمية الدعم الإنساني في بيئة الرعاية الصحية. 7. تعظيم الأثر الاجتماعي عبر مبادرات مستمرة طوال العام.	
الركيزة الاستراتيجية	تعظيم الأثر	المسار الثاني: هدايا الأمل زيارات ميدانية تُنفذ خلال شهر رمضان المبارك يتم خلالها توزيع هدايا عينية تراعي الفئة العمرية ونوعية المرض، وتُقدّم عبر شراكات متنوعة بهدف كسر روتين المرضى وزرع بذور التفاؤل والفرح في رحلتهم العلاجية، مع التأكيد على حضور الدعم المجتمعي بشكل مستمر	الفئة المستهدفة بالمشروع المرضى السعوديين ذوي الدخل المحدود	
الهدف الاستراتيجي	تنوع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر والرفع من ابتكاريتهما	أخصائية الفعاليات والتطوع		
مؤشر الأداء الإستراتيجي	معدل الأثر الإيجابي على المستفيدين لخدمات الجمعية	مسؤول التنفيذ		



مشاريع الفعاليات

مدة المشروع شهر	وصف المشروع تتمثل فكرة المشروع في تنفيذ حملة صحية سنوية في شهر رمضان المبارك في أيام محددة والتي تعد برنامجًا وقائيًا استباقيًا يعمل على جسر الفجوة بين المجتمع والرعاية الصحية الأولية، من خلال تقديم خدمات قياس العلامات الحيوية الأساسية مجانًا في الأماكن العامة ذات الإقبال العالي. لا تقتصر الحملة على القياس فحسب، بل تركز على التثقيف التفاعلي، حيث يتم تفسير النتائج للمشاركة فورًا، وتقديم التوجيهات الأولية، وتوجيه الحالات التي تستدعي المتابعة إلى الجهات الصحية المناسبة.	هدف المشروع العام 1. تعزيز مفهوم الصحة الإدراكية والاجتماعية الذي يعتبر مساندًا في الصحة لمختلف الفئات. 2. تفعيل دور المسؤولية المجتمعية في مجال الوعي الصحي من قبل المتخصصين المعنيين. 3. مساعدة أفراد المجتمع في الكشف المبكر عن المشاكل الصحية لاتخاذ الإجراءات العلاجية في الوقت المناسب.	مسوغات المشروع ■ الحاجة إلى رفع الوعي الصحي المجتمعي حول أهمية مراقبة العلامات الحيوية بشكل دوري. ■ ارتفاع معدلات الأمراض المزمنة مثل الضغط والسكري، مما يستدعي اكتشاف الحالات مبكرًا. ■ تعزيز الدور الوقائي للجمعية في المشهد الصحي من خلال مبادرات ميدانية في الأماكن العامة. ■ دعم جهود وزارة الصحة في تحسين جودة الحياة والوقاية من الأمراض. ■ توفير خدمة مجانية وسهلة الوصول للفئات التي لا تُجري فحوصات دورية	اسم المشروع مشروع عوافي	رقم المشروع ٣	الركيزة الاستراتيجية تعظيم الأثر	الهدف الاستراتيجي نشر وتعزيز مفهوم الصحة الإدراكية والاجتماعية	مؤشر الأداء الإستراتيجي عدد الفعاليات التوعوية في مجال الصحة الإدراكية والاجتماعية
تكلفة المشروع ١٠٠٠٠								
القسم المعني الفعاليات والتطوع								
مسؤول التنفيذ أخصائية الفعاليات والتطوع		الفئة المستهدفة بالمشروع مختلف الفئات والمراحل العمرية بالمجتمع						



مشاريع الفعاليات

اسم المشروع	مدة المشروع	وصف المشروع	هدف المشروع العام	مسوغات المشروع
مشروع السلة الرمضانية	شهر	يهدف المشروع إلى تمكين المرضى المستفيدين من تلبية احتياجاتهم الأساسية بطريقة تحفظ كرامتهم وتعزز استقلاليتهم، وذلك من خلال تقديم بطاقات تسوق تتيح لهم حرية اختيار المستلزمات التي تتناسب مع ظروفهم الصحية وعدد أفراد أسرهم. يسهم المشروع في تحسين جودة الحياة للمستفيدين عبر توفير دعم مرن وشامل يراعي الفروق الفردية ويعزز الشعور بالتمكين والاعتماد على الذات.	توفير الدعم الغذائي الأساسي للمرضى المحتاجين وأسرهم خلال شهر رمضان المبارك. التخفيف من الأعباء المعيشية والمالية عن المرضى، بما يساعدهم على التركيز على رحلة العلاج. تعزيز كرامة المستفيدين من خلال تمكينهم من اختيار احتياجاتهم الغذائية بأنفسهم عبر البطاقات الشرائية. مراعاة الاحتياجات الصحية والغذائية الخاصة للمرضى حسب حالاتهم الطبية. نشر قيم التكافل الاجتماعي والتراحم وتعزيز روح العطاء في المجتمع خلال الشهر الفضيل. تحقيق سرعة ومرونة في إيصال الدعم للمستحقين مقارنة بالسلال التقليدية. تعزيز الشراكات المجتمعية مع القطاع الخاص لدعم المبادرات الخيرية المستدامة. إدخال الفرح والطمأنينة على المرضى وأسرهم	• مساندة المرضى المحتاجين في توفير الاحتياجات الغذائية الأساسية خلال شهر رمضان. • التخفيف من الأعباء المالية المترتبة على تكاليف العلاج والمعيشة في آن واحد. • تحقيق العدالة والمرونة في الدعم من خلال البطاقات الشرائية بدلاً من السلال العينية. • تعزيز التكافل الاجتماعي وترسيخ قيم العطاء والتراحم التي يتميز بها الشهر الفضيل. • مواءمة الدعم مع الاحتياجات الصحية للمريض، حيث تتيح البطاقات اختيار أصناف غذائية مناسبة لحالته. • رفع كفاءة التوزيع وسهولة التنفيذ مقارنة بالسلال التقليدية، وضمان وصول الدعم لمستحقيه بشكل أسرع
رقم المشروع	٢٤٠,٠١٨	القسم المعني	الفئة المستهدفة بالمشروع	الهدف الاستراتيجي
٤		الفعاليات والتطوع	مختلف الفئات والمراحل العمرية بالمجتمع	تنويع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر ورفع من ابتكاريتهما
الركيزة الاستراتيجية		مسؤول التنفيذ		مؤشر الأداء الإستراتيجي
تعظيم الأثر		أخصائية الفعاليات والتطوع		مستوى رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة لهم معدل الأثر الإيجابي من مستفيدين خدمات الجمعية



جمعية أصدقاء المرضى

Friends Of Patients Association