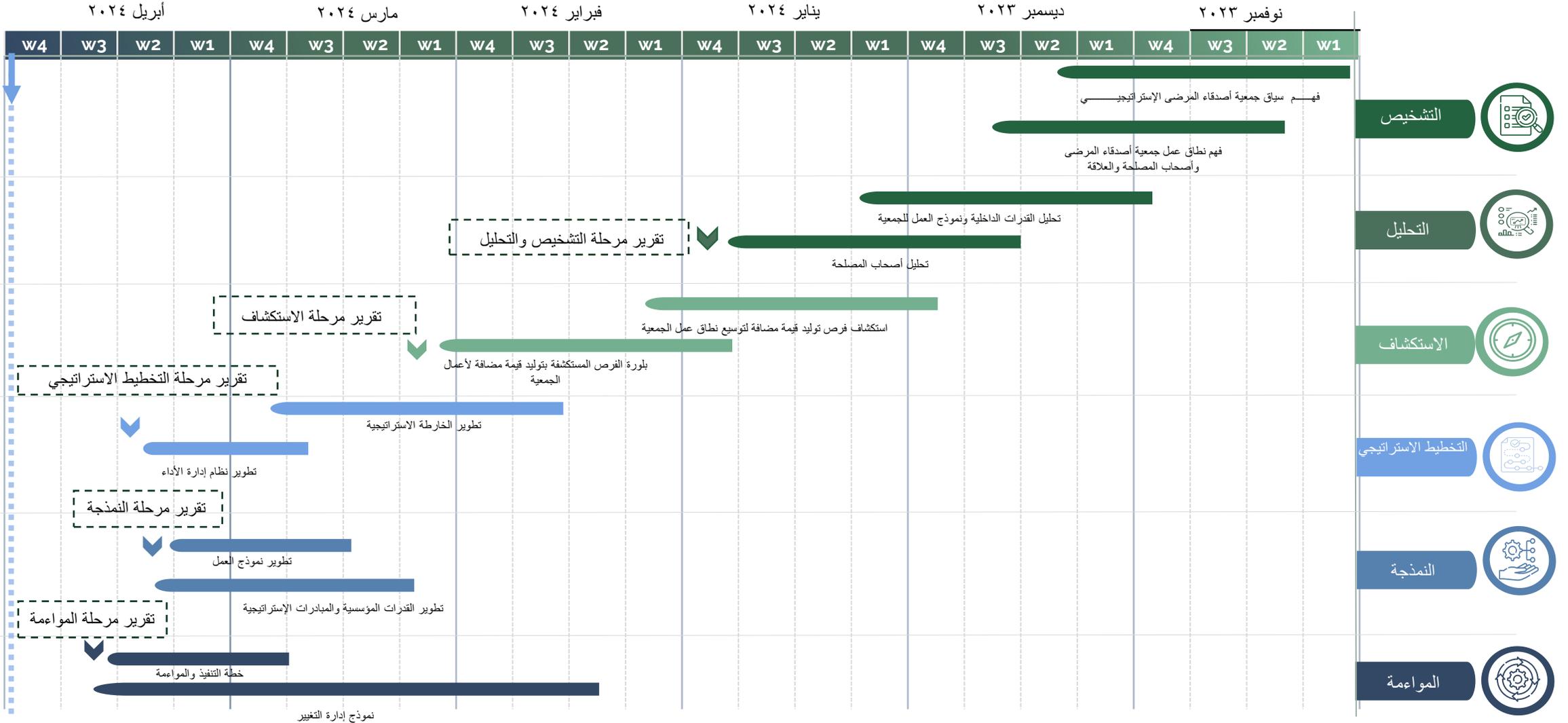




جمعية أصدقاء المرضى

الخطة الاستراتيجية الملخص التنفيذي



نقاط التركيز الاستراتيجي

- تحقيق طموح وطني ومميز ومثمر يرتقي لمستهدفات في القطاع الغير ربحي ٢٠٣٠
- بناء صورة ذهنية قوية ومعينة على تعظيم الأثر
- تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة
- التعاون المثمر والمستدام مع أصحاب المصلحة والإشراك المجتمعي للشركات والأفراد
- توسيع نطاق الخدمة المقدمة المعينة على تحقيق الرفاه الصحي للمستفيدين
- مواكبة التغييرات واستدامته الأثر



المدخلات



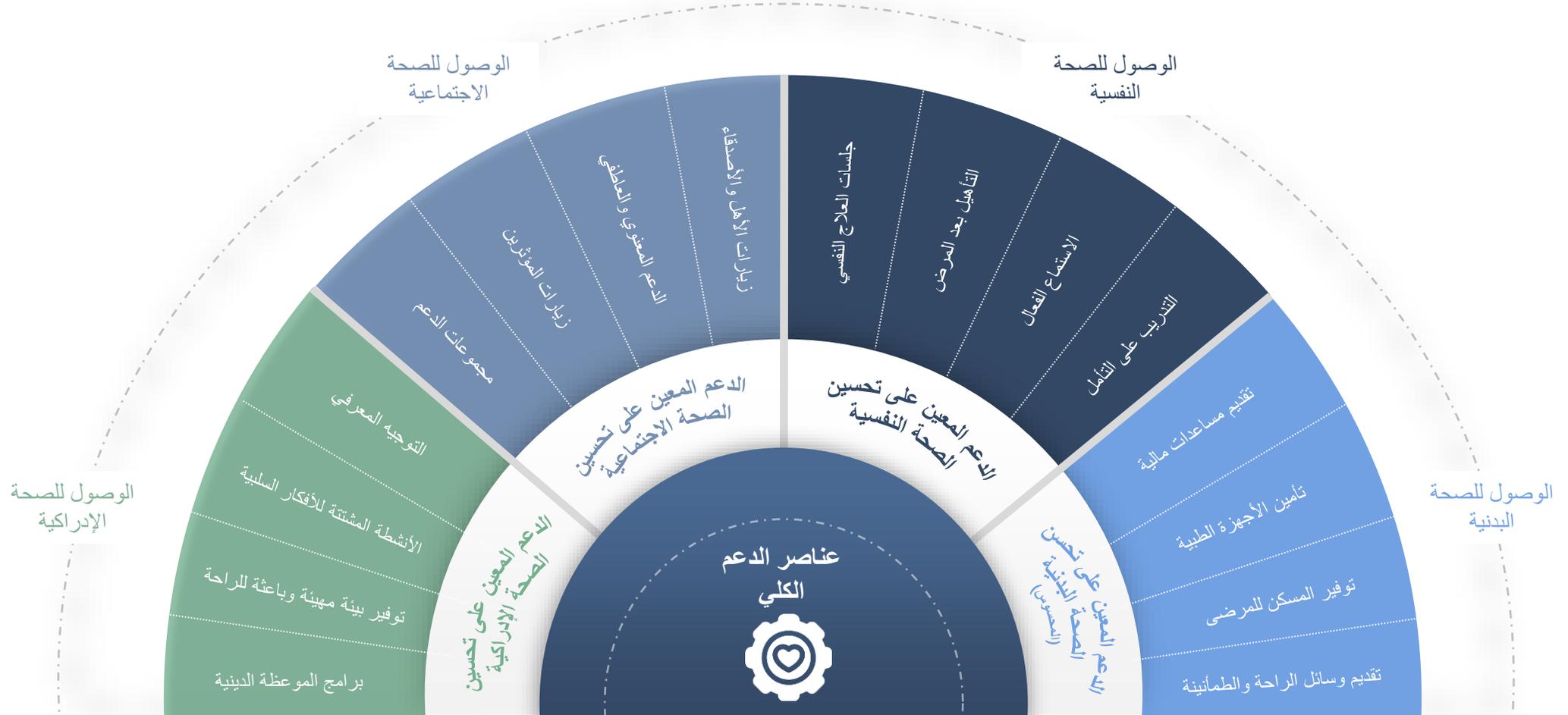
ويستهدف التموضع الجديد وصول المرضى إلى مستوى "الرفاه الصحي" بمفهومه الصحيح من خلال توسيع دائرة الدعم مما يعطي الجمعية فرصة أكبر لتوسيع والتميز والتفرد للخدمات التي من الممكن أن تصل إليها الجمعية

تحقيق المريض لمستوى الرفاه الصحي*

*الرفاه الصحي: هي حالة من الصحة الكلية ويشير إلى الصحة البدنية، والنفسية، والاجتماعية، والإدراكية.



مستوى الصحة



صداقة المريض في جميع محطاته التي يمر بها في رحلة الانتقال من المرض وصولاً إلى أعلى مستويات الصحة الكلية الواقية له من مسببات المرض

تجاوز مفهوم الدعم التقليدي للوصول إلى مفهوم الصداقة الممكنة

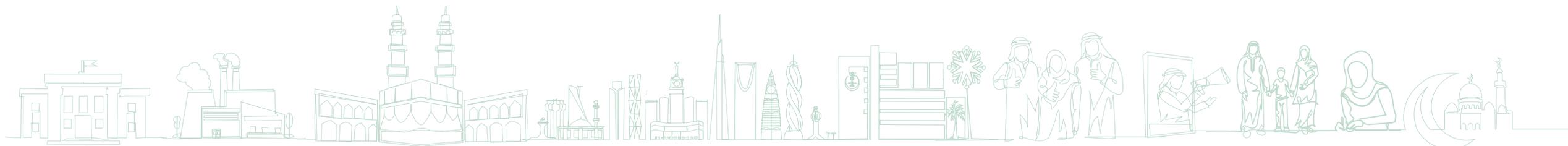
صداقة المرضى في رحلة الرفاه الصحي

الرؤية



تقديم الدعم الشمولي المعين للمريض على سرعة التشافي والارتقاء بمستوى الصحة الكلية عبر تحفيز المشاركة المجتمعية لتقديم خدمات مبتكرة والتوعية بثقافة التعامل مع المريض

الرسالة



انطلاقاً من الرؤية والرسالة تم تطوير خارطة استراتيجية تضم ثلاثة ركائز تقوم على عدد من الأهداف والمبادرات الاستراتيجية الطموحة



الرؤية

صداقة المرضى في رحلة الرفاه الصحي

الرسالة



تقديم الدعم الشمولي المعين للمريض على سرعة التشافي والارتقاء بمستوى الصحة الكلية عبر تحفيز المشاركة المجتمعية لتقديم خدمات مبتكرة والتوعية بثقافة التعامل مع المريض

تعظيم الأثر الإيجابي من مستفيدين خدمات الجمعية لتصل

الركائز الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية



مؤشرات الأداء الاستراتيجية



أ. تعظيم الأثر

1.أ. تنوع خدمات الدعم المباشر وغير المباشر ورفع من ابتكاريتها

2.أ. نشر وتعزيز مفهوم الصحة الإدراكية والاجتماعية

3.أ. توسيع دائرة المستفيدين من أعمال الجمعية

عدد الخدمات الجديدة

معدل الأثر الإيجابي من مستفيدين خدمات الجمعية

معدل الابتكارية في الخدمات

عدد الفعاليات التوعوية في مجال الصحة الإدراكية والاجتماعية

مستوى رضا المستفيدين عن الخدمة المقدمة لهم

معدل النمو في عدد المستفيدين من خدمات الجمعية

ب. تعزيز الحضور المجتمعي واستدامته

1.ب. التميز في الحضور المجتمعي للجمعية وترسيخ صورتها الذهنية

2.ب. تنمية الموارد المالية وغير المالية وتنويع مصادرها

3.ب. تحقيق الاستدامة المالية

مستوى الصورة الذهنية لدى الجمهور

معدل تنوع مصادر الإيرادات من شرائح متعددة

معدل نمو حسابات الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي

نسبة تحقيق مستهدفات الاستدامة المالية

عدد المشاركات في الجوائز المحلية والعالمية

تنمية الموارد غير مالية

صناعة علامة احترافية (Brand)

تقديم الدعم المعنوي والمعرفي

المبادرات الاستراتيجية

ج. إيقاد الهمم

1.ج. تفعيل المشاركة المجتمعية في خدمات الجمعية

2.ج. تحسين تجربة أصدقاء المرضى وتعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة

3.ج. تحسين مستوى النضج المؤسسي

معدل الإقبال على فرص صداقة المرضى المحظوظة

معدل الإنجاز في تنفيذ خطة تقوية العلاقة مع أصحاب المصلحة

عدد الفئات المجتمعية المشاركة في فرص صداقة المرضى

مستوى النضج المؤسسي

معدل التحسن في تجربة أصدقاء المرضى

تنمية الموارد المالية

التحول الرقمي لأعمال الجمعية

تنفيذ الأهداف الاستراتيجية وما تنطوي عليه من طموحات، تم تطوير خمسة مبادرات استراتيجية معنية بتوليد القيمة من أعمال الجمعية.

التعريف بالمبادرة



المبادرات الاستراتيجية



مبادرة تُغني بتقديم خدمات ومشاريع تراعي مستويات الصحة (الصحة الاجتماعية، الإدراكية، النفسية، البدنية) المعنية على تحقيق مستوى الرفاه الصحي للمرضى نظراً لمدى تأثير العوامل النفسية والاجتماعية على الصحة العامة والأمراض المزمنة. ليتضمن ذلك فهم العواطف والتحديات النفسية التي قد يواجهها المرضى أثناء تجربتهم مع المرض والعلاج، وكيف يمكن دعمهم على الصعيد العاطفي والمعنوي للتعافي لتمكين المستفيد للوصول إلى الصحة الكلية، وضمان قدرة المستفيد على النهوض بالصحة الكلية الوصول إلى رغد العيش وحصوله على أبسط مقومات الحياة، وعدم حاجته للحصول على دعم.

تقديم الدعم المعنوي والمعرفي



تتمثل المبادرة بصناعة علامة احترافية (Brand) للجمعية تبين القيم الأساسية لها، والتي تعكس رسالتها وأهدافها، والهادفة إلى تعزيز وتعريف هويتها في القطاع وأمام المستفيدين والمانحين والداعمين لأعمال الجمعية والتسويق للأعمال. والهدف من صناعة علامة احترافية هو جذب الانتباه وبناء الثقة والولاء للجمعية، مما يساعد في تعزيز جهودها وتحقيق أهدافها في خدمة المجتمع بشكل شامل وفعال. وتختلف العلامة (Brand) عن الهوية بكون العلامة تركز على الرسالة والأهداف وصناعة صور ذهنية، بينما الهوية البصرية تمثل الجانب المرئي والجمالي للعلامة.

صناعة علامة احترافية (Brand)



مبادرة تهدف إلى الرفع من تنمية الموارد غير مالية لتعزيز أعمال الجمعية ودعم أهدافها وأنشطتها بشكل فعال مما يضمن استدامتها. من خلال وضع خطة لتطوير الموارد الغير مالية والتعمق بشكل فعال في تحديد الفرص المعنية على ذلك، مثل العمل على التوسع في قاعدة الجهات المانحة لأعمال الجمعية وتنوع شرائحهم وتحديد الفرص التي تمكن التحرك في تعزيز المسؤولية المجتمعية لديهم بما يعزز من مفهوم صداقة المرضى، وبناء الشراكات مع الجهات العامة والخاصة وجميع فئات المجتمع القادرين على تقديم الدعم بمختلف أنواعه للجمعية ومستفيديها من الممكن للمبادرة أن تشمل إطلاق برامج لتبادل المهارات بين الجهات الخيرية المحلية أو العالمية، أو تنفيذ مشاريع تعاونية مع القطاع العام أو الخاص.

تنمية الموارد غير مالية



مبادرة تهدف إلى تعزيز فرص تنمية الموارد المالية من خلال تبني استراتيجية للاستدامة المالية وتوسيع آفاق تبني الفرص الاستثمارية والعمل على رفع كفاءة جذب الاستثمارات والتبرعات بطرق مبتكرة سواء على محور الأفراد أو المؤسسات. تخدم الفرصة ترسيخ الأساس المالي للجمعية بما يخدم الاستدامة والاستمرارية وإحداث تنوعاً في مصادر الإيرادات للجمعية. مما يمكن من تمويل مشاريع وبرامج جديدة أو توسيع نطاق الخدمات المقدمة للمستفيدين وضمان ثبات جودة الخدمة المقدمة.

تنمية الموارد المالية



هي مبادرة تُغني بإحداث تحول رقمي لأعمال جديدة وتبني التقنية في تحسين وتطوير جميع جوانب عمل الجمعية، سواء كان ذلك في تقديم الخدمات للمستفيدين، أو التوعية والتثقيف الصحي، أو إدارة الموارد والمتطوعين، أو جمع التبرعات، أو التواصل مع المستفيدين، أو استخدام تقنيات الواقع الافتراضي أو غيرها من الحلول التقنية. تركز المبادرة على مشروعين أساسيين، المشروع الأول مهم بتطوير حلول تقنية تلبى احتياج أئمة الأعمال داخل الجمعية، والمشروع الثاني مهم بتطوير نموذج العمل والخدمات ويركز على تطوير تطبيق صديق المريض ومنصة جمع التبرعات.

التحول الرقمي لأعمال الجمعية



ولتحقيق التحول وما ينطوي عليه من طموحات، يتطلب إحداث تحول استراتيجي للجمعية يتمحور حول أولويتين، "تطوير نموذج العمل والخدمات المقدمة" و"انتهاج أسلوب عمل جديد وفعال وبناء قدرات مؤسسية داخلية" معينة على تعظيم الأثر

التركيز المستقبلي

التركيز الحالي

دعم شمولي (مادي ونفسي اجتماعي) للمرضى

نموذج عمل ابتكاري

صناعة علامة غير ربحية مميزة (Brand Equity)

استثمارات وموارد مالية وغير مالية مستدامة



دعم مادي محدود للمرضى

خدمات يغلب عليها الطابع التقليدي

هوية تقليدية

موارد مالية محدودة



أجندة تطوير نموذج العمل والخدمات المقدمة

تمكين تقديم الدعم المجتمعي

منظمة مدفوعة بالتنظيم والأهداف

شراكات واسعة ومتكاملة

تحول رقمي شامل



دعم مباشر للمريض

منظمة مدفوعة بنشاط الموظفين

شراكات محدودة

أتمتة محدودة للعمليات



أجندة انتهاج أسلوب عمل جديد وفعال وبناء قدرات مؤسسية داخلية

التحول من دعم المريض...
إلى صداقة المريض



جمعية أصدقاء المرضى

بتطوير القدرات المؤسسية الحالية واستحداث قدرات جديدة، ستمكن جمعية أصدقاء المرضى -بحول الله- من تطوير سلسلة القيمة، والذي من شأنه تطوير قدرة أكبر على توليد قيمة مضافة من أعمالها سواء لمستفيديها الخارجيين من المرضى وذويهم أو الداخليين من أعضاء مجلس إدارة الجمعية وموظفيها

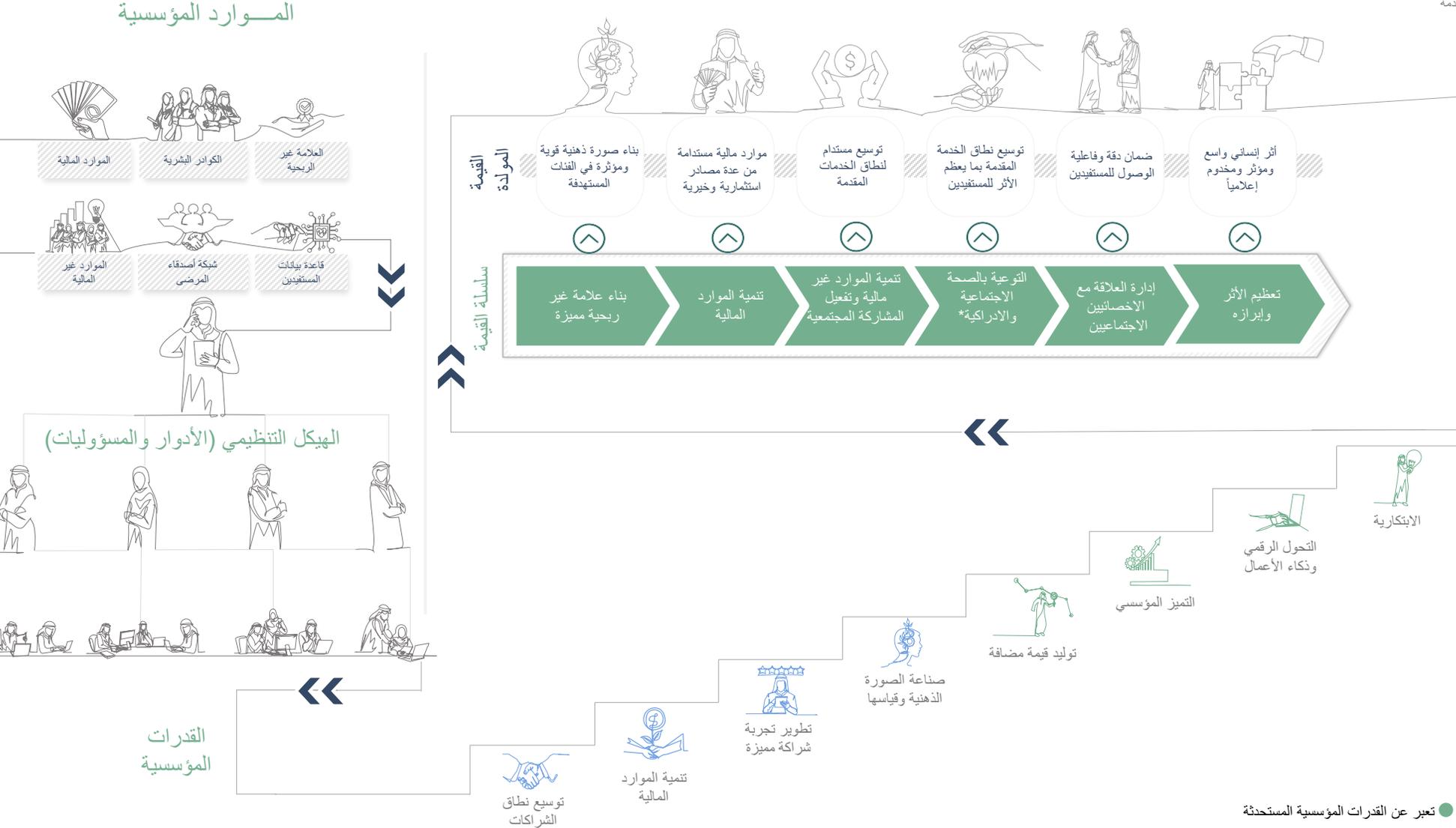
نموذج العمل

زيادة في القيمة المقدمة للمستفيدين

المستفيدين من خدمات الجمعية بشكل مباشر
المستفيد ذو أهلية



المستفيدين من خدمات الجمعية بشكل غير مباشر
المجتمع



* التوعية بالصحة الاجتماعية والادراكية فيما يخدم مفهوم الرفاه الصحي

شكرا لكم ..

